

que presenta cada uno y la evolución de las políticas en materia migratoria, los modos de gestión de la diversidad cultural, las pautas que rigen la atribución y el acceso a la ciudadanía y las diferentes concepciones y percepciones que dominan respecto a la inmigración.

Finalmente, en el apartado de conclusiones, la autora recoge y sintetiza las principales ideas desarrolladas a lo largo del trabajo.

Estamos, en suma, ante una obra plena de información y de gran actualidad. En la que el laborioso esfuerzo de sistematización de la autora, su rigor en el manejo de las fuentes y la abundancia de referentes teóricos se acompañan de una prosa ágil y clara y un estilo muy didáctico que facilitan y animan a su lectura. Ésta traslada al lector una visión global y panorámica de la migración actual en Europa y Norteamérica. Si acaso, y por anotar alguna salvedad de carácter menor, se echa en falta a veces la referencia a un «escenario concreto» en el que situar alguna de las ideas y reflexiones anotadas, lo que eleva el grado de abstracción. Y quizá también una mayor presencia de la voz de la autora, de su interpretación y posición particular respecto a algunos puntos. Finalmente, aunque es una cuestión menor, de índole terminológica, no sé si la utilización del término «*modelos*», aplicado a los bloques de países indicados, es la más pertinente para una clasificación básicamente cronológica o puede inducir a cierta confusión debido a su significado más específico. Pues, a excepción de los Estados tradicionales de inmigración, que mantienen cierta sintonía en las políticas y actitudes hacia la inmigración, y algunas similitudes puntuales entre algunos, parece que el

principal nexo interno es el momento —y contexto— histórico en el que devienen en receptores de inmigración, una razón quizá insuficiente, en mi opinión, para un vocablo que suele aludir a, e implicar, un mayor número de coincidencias y regularidades internas.

No obstante, ninguna de estas observaciones empaña el valor sustancial de esta obra, que abunda en contenidos, reflexiones y sugerencias de interés. Se trata de un libro que merece una atenta lectura y al que, sin duda, se ha de volver más veces en busca de una nota o un referente que se nos quedó en la memoria. El trabajo de Ana López Sala viene a llenar un hueco importante a este nivel en el panorama español y constituye, sin duda, una lectura absolutamente recomendable para quienes deseen informarse sobre uno de los temas clave de estos momentos: la intervención estatal en la inmigración y gestión de las dinámicas y procesos añadidos a este fenómeno.

María Jesús CRIADO

## **Carlota Solé y Sonia Parella**

### **Negocios étnicos. Los comercios de los inmigrantes no comunitarios en Cataluña**

(Barcelona, Fundació CIDOB, 2005)

Varias han sido las razones para que los estudios sobre mercado de trabajo e inmigración

apenas se hayan ocupado de las iniciativas empresariales de los inmigrantes: el hecho de que la mayoría de los inmigrantes, especialmente en Europa, sean asalariados; y la consideración, errónea, de que los negocios étnicos eran marginales, sin potencial de crecimiento, y asociados a prácticas ilegales.

El libro de las profesoras Carlota Solé y Sonia Parella, de la UAB, nos descubre las características, proyectos y estrategias de estos negocios, así como los motivos que llevan a estos inmigrantes a insertarse en el mercado de trabajo como empresarios.

El objetivo principal del estudio es averiguar hasta qué punto las estrategias de creación y supervivencia de los comercios de inmigrantes no comunitarios y sus problemáticas son similares a las de los comercios autóctonos o, por el contrario, presentan especificidades propias que justifican el uso del término *estrategias étnicas*. Se pretende analizar la influencia tanto de los «recursos de clase» propios de la burguesía como de los «recursos étnicos».

El estudio se plantea, además, otros objetivos: averiguar si los inmigrantes establecen comercios étnicos como salida ante situaciones críticas, o si éstos son la culminación de trayectorias laborales ascendentes de inmigrantes emprendedores; indagar si estos inmigrantes pretenden establecerse definitivamente en la sociedad receptora o retornar a su país de origen; identificar las relaciones entre comercios étnicos y pequeñas empresas familiares; y, por último, averiguar si estos comercios buscan satisfacer necesidades de los coétnicos, o se dirigen a una clientela diversificada en un mercado abierto.

Se ha seguido una metodología tanto cuantitativa, a partir de los datos oficiales sobre el empresariado étnico, como cualitativa, mediante entrevistas en profundidad a comerciantes inmigrantes instalados en Barcelona y Tarragona.

El libro empieza situando el contexto económico en el que se desarrollan los negocios étnicos y, siguiendo a Saskia Sassen, se describe cómo la globalización de la economía fomenta la constitución de «ciudades globales», la «deslocalización» industrial y la expansión de la terciarización, que conllevan una demanda de servicios locales intensivos en mano de obra, idóneos para la oferta de trabajo inmigrante.

Se dedica un capítulo a la aclaración terminológica de los conceptos *economía étnica* y *economía de enclave étnico*, revisando las aportaciones de distintos autores: el término *economía étnica* significa la presencia de autoempleo y trabajo autónomo de los inmigrantes y su capacidad de generar empleo para sí mismos y sus connacionales, mientras que el concepto de *enclave étnico*, desarrollado por Portes, supone la concentración de un número relevante de empresas étnicas en un espacio físico determinado.

Los negocios étnicos se caracterizan por ser intensivos en fuerza de trabajo y escasos en financiación, lo que origina fácilmente situaciones de saturación y los expone a desarrollarse dentro de la economía informal. Siguiendo los modelos de Jones, Barretto y McEvoy, y de Ambrosini, se clasifican los negocios étnicos en función de su espacio de mercado y los consumidores a los que se dirigen.

El libro hace un amplio y documentado repaso de las distintas teorías de las economías étnicas. Por un lado, los estudios norteamericanos enfatizan la importancia del capital social y el papel de las redes migratorias. La *teoría de recursos* distingue entre recursos étnicos, que determinan el surgimiento y supervivencia de los negocios étnicos, y los recursos de clase, propios de la burguesía en todo el mundo.

Las interpretaciones «culturalistas» han sido cuestionadas por enfoques más recientes, que dan más importancia a la estructura de oportunidades a la que se enfrentan los colectivos de inmigrantes.

Los *modelos integradores* distinguen entre las *características del grupo*, la *estructura de oportunidades*, que engloba condiciones de mercado y de acceso a los negocios, y las *estrategias étnicas*, que explican cómo se utilizan los recursos étnicos en la estructura de oportunidades.

El enfoque de la *incrustación mixta* de Rath y Kloosterman propugna la integración de distintos niveles de análisis: el empresario étnico como actor individual, su capital social, los vínculos entre negocios étnicos y transformación de la estructura urbana, el marco político-institucional y las comparaciones internacionales sistemáticas.

Por último, Rekers y Van Kempen proponen que, complementariamente a otras perspectivas, se haga una aproximación espacial al contexto urbano en que se desarrollan estos negocios.

Las autoras hacen una aproximación a las diferencias de género en los negocios étnicos,

constatando la escasez de estudios al respecto debida a la invisibilidad del trabajo de las mujeres. Destacando, de un lado, el papel del trabajo no remunerado de las mujeres de la familia en la supervivencia de estos negocios, pero también cómo la autoocupación constituye una estrategia para huir de las limitaciones que les impone el mercado de trabajo asalariado.

Tras esta extensa fundamentación teórica, se dedica un capítulo a presentar datos cuantitativos de los negocios étnicos existentes en Cataluña, extraídos de distintas fuentes estadísticas oficiales, según los cuales los más abundantes son los de ultramarinos, locutorios y hostelería.

El libro dedica un extenso capítulo final a analizar los datos cualitativos obtenidos de 26 entrevistas en profundidad a comerciantes de origen inmigrante, en las que se indaga sobre múltiples cuestiones: su nivel educativo, recursos de clase y trayectoria laboral en la sociedad receptora; causas de la autoocupación y del tipo de negocio concreto; características de los comercios, financiación y apoyos obtenidos, situación legal y asalariados que emplean; y estrategias para hacer frente a la competencia, dificultades que encuentran y expectativas futuras.

Entre las conclusiones del estudio se destacan la importancia de las estrategias étnicas y los recursos de clase en la supervivencia de los negocios étnicos, la mayor edad y nivel educativo de sus propietarios con relación a la media del conjunto de inmigrantes, y la heterogeneidad de sus proyectos. Como rasgos más característicos de estos negocios se citan: la no

necesidad de conocimientos especializados, su escasa rentabilidad, el hecho de ser intensivos en fuerza de trabajo, que la mayoría no tiene una orientación étnica, sino generalista, y la dificultad de acceder a financiación bancaria.

Este interesante libro aborda una fracción minoritaria pero creciente de los proyectos migratorios, constituida por quienes optan por abrir un negocio propio, y lo hace mediante una sólida indagación teórica y una rigurosa investigación.

Sus conclusiones desmontan algunos tópicos ligados a los negocios étnicos, como su asociación a prácticas ilegales, sus rasgos preindustriales o su transitoriedad. Por el contrario, obedecen a procesos de movilidad social ascendente en la sociedad receptora por parte de inmigrantes que, tras una trayectoria previa como asalariados, aspiran a integrarse en ésta definitivamente.

José Miguel BELAZA VÁZQUEZ

### **Kitty Calavita**

#### **Immigrants at the margin**

(Cambridge, Cambridge University Press, 2005)

Kitty Calavita, profesora en la Universidad de Irvine (EUA), lleva a cabo un análisis comparativo de los mecanismos de producción de la marginalidad de la inmigración en España e

Italia. La autora inicia su trabajo con una referencia a los hechos acaecidos en El Ejido (Almería) en febrero de 2000. El volumen pone de relieve los mecanismos a través de los cuales la marginalidad y la exclusión de los inmigrantes son construidas. Una serie de actos aparentemente neutros desembocan, en España e Italia, en la exclusión de los inmigrantes. La autora se pregunta por el vínculo entre las políticas de inmigración y la marginalidad económica de los inmigrantes.

Calavita señala que la legislación española e italiana ponen énfasis en la integración pero a la vez consideran a los inmigrantes exclusivamente como trabajadores, lo que provoca la exclusión de los irregulares. La legislación en materia de inmigración está sumida en la contradicción entre mantener la otredad de los inmigrantes y apaciguar los efectos sociales y políticos de ésta. La autora señala que cuando se afirma que España e Italia son países de nueva inmigración parece asumirse que han sido países culturalmente homogéneos, pero en realidad es al contrario: son países que a lo largo de la historia han sido invadidos y poblados por poblaciones muy diversas.

A pesar de la existencia de políticas de control de la inmigración, se admite la necesidad de ésta para el desarrollo económico tanto en España como en Italia. En ambos casos, la inserción de los inmigrantes en el mercado de trabajo está condicionada por la estructura económica previa, caracterizada por un peso considerable de la economía informal y altos costes laborales en la economía formal. El recurso a la economía sumergida facilita la inserción de los inmigrantes pero a la vez los margi-