

---

# BIBLIOGRAFIA SOBRE TEORIA DE LA COMUNICACION

Miguel Roiz y A. Muñoz Carrión

---

## PRESENTACION DE LA MATERIA Y DE LA BIBLIOGRAFIA

Esta disciplina científica, que, aunque tiene precedentes en G. H. Mead, en los antropólogos del lenguaje y en los primeros sociólogos de la *Mass Communications Research*, se puede considerar propiamente iniciada en los años cuarenta, nada más finalizada la Segunda Guerra Mundial<sup>1</sup>, con las primeras publicaciones sobre «la teoría matemática de la comunicación» (N. Wiener, 1948; C. Shannon y W. Weaver, 1948), se ha caracterizado en su corta historia por un marcado pluralismo teórico y metodológico. Pero también, por otra parte, se ha singularizado por los esfuerzos para concebir y hacer emerger una nueva ciencia general sobre la comunicación, que, sin duda, reúne los esfuerzos convergentes de diversos especialistas en múltiples campos del saber teórico e incluso del conocimiento experimental y de sus aplicaciones<sup>2</sup>.

Debido al carácter marcadamente interdisciplinario que indudablemente tiene la «Teoría de la Comunicación», así como por los límites imprecisos que tienen sus contenidos temáticos, que a menudo penetran en los campos

---

<sup>1</sup> M. MORAGAS, *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre Medios en Europa y América*, G. Gili, Barcelona, 1982.

<sup>2</sup> F. X. DANCE, *Teorías de la comunicación humana*, Troquel, Buenos Aires, 1973.

---

de otras ciencias afines o con las que se vincula en algún nivel del análisis e interpretación (como la antropología social, la psicología, la psicología social, la sociología, la lingüística y la semiología, principalmente), cualquier bibliografía que se quiera ofrecer presenta necesariamente un marcado carácter multidisciplinar.

Además, si bien se puede hablar de la «Teoría de la Comunicación» como de «una ciencia que trata de los fenómenos comunicativos de cualquier tipo y nivel, desde perspectivas generales y presupuestos epistemológicos, teóricos y metodológicos diversos», y por ello se la puede considerar «una ciencia unitaria y globalizadora», también, desde una perspectiva interdisciplinar, se la podría considerar como un conjunto de enfoques teóricos sobre un mismo objeto de estudio: «el análisis e interpretación de la comunicación». Estos enfoques justifican la diversidad de perspectivas que ofrecemos en la bibliografía.

Como se puede considerar que existe una bibliografía muy amplia, hemos buscado un compromiso entre lo que se considera una bibliografía exhaustiva y lo que es una bibliografía esencial. La primera sería la óptima para el trabajo de especialistas en aspectos monográficos de la comunicación, y la segunda representaría aquella que, aunque restringida, sería más útil para estudiantes universitarios.

Esto justifica que hayamos elegido alrededor de 500 títulos, que consideramos son suficientes para satisfacer las necesidades tanto de investigadores como de estudiantes que deseen obtener una bibliografía amplia y diversificada sobre los principales campos de estudio de la «Teoría de la Comunicación». Además, los criterios elegidos para la selección de las obras, su pertinencia al mismo tiempo que su calidad científica, justifican tanto los esfuerzos que hemos tenido que realizar para valorarlas como la probable utilidad para los consultores de las mismas por su fácil acceso. Esta selección proporciona una clara idea de la riqueza y variedad de la materia, que pertenece claramente al campo científico de las ciencias humanas y de la cultura.

Debido a la relativamente reciente institucionalización universitaria de las materias que pertenecen al campo de la «Teoría de la Comunicación», que se imparten como asignaturas de diversa denominación en las Facultades de Ciencias de la Información de las Universidades de Madrid (Complutense), Barcelona (Autónoma), Navarra y País Vasco desde hace unos diez años, así como en las Facultades de Bellas Artes, no existe todavía una bibliografía de autores o de escuelas españoles lo suficientemente desarrollada como para ofrecerla en un apartado. Por ello, las publicaciones de los dos equipos que más han trabajado —y también más han publicado—, los radicados en las Cátedras de Teoría de la Comunicación de las Facultades de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad Autónoma de Barcelona, se ofrecen en los capítulos temáticos dentro de los que cada publicación tiene mayor pertinencia. Esperamos que, dentro de unos

años, la producción bibliográfica española sea tan importante como para situarla en un apartado único.

El repertorio seleccionado se refiere únicamente a títulos de libros, así como de artículos publicados en revistas especializadas y en obras colectivas sobre «Teoría de la Comunicación», tanto en castellano como en francés e inglés. La inclusión de algunos libros en estos dos idiomas extranjeros se fundamenta en que la mayoría de las obras importantes se han publicado en ambos idiomas y, por ello, se posibilita la actualización de la bibliografía española con títulos que, por diversas circunstancias, no se pudieron publicar en castellano o bien se han publicado recientemente en el extranjero en sus idiomas respectivos y no han podido todavía traducirse.

El criterio que hemos elegido, básicamente, para la elección de unas u otras obras y autores ha sido el de *su utilidad para establecer la existencia y desarrollo de una materia que trata de los fenómenos de la comunicación de cualquier clase en cualquier situación y contexto y desde presupuestos epistemológicos generales*. Desde este punto de vista se puede ofrecer, con consistencia, variedad y calidad científica, un repertorio bastante completo de las obras más importantes publicadas hasta ahora.

Además, la diversidad, por no decir multiplicidad, de los objetos de estudio de la «Teoría de la Comunicación», que, además, y según algunos autores, se está ampliando progresivamente a expensas de otras ciencias, si bien plantea problemas de recopilación, permite, en cambio, percibir una imagen fiel y positiva de las posibilidades que ofrece esta nueva disciplina para el análisis e interpretación de la sociedad actual, claramente marcada por la extensión de los usos y prácticas de la comunicación a diversos niveles y por el impacto del desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, entre otros muchos desarrollos teóricos de interés<sup>3</sup>.

Los objetos de estudio prioritarios de la «Teoría de la Comunicación» van desde «la génesis de la comunicación en los animales y en el hombre» hasta las «implicaciones cognitivas de los efectos de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación», pasando por la valoración de «las diferentes y diversas perspectivas teóricas de la comunicación» y «de los modelos que representan procesos y sistemas de comunicación», por poner sólo algunos de los más interesantes. Es decir, que su variedad y amplitud produce no pocos problemas de pertinencia y de clasificación.

Para seleccionar las obras y los autores que hemos incluido en esta recopilación bibliográfica, hemos realizado una «lectura comunicacional» de los mismos, es decir, hemos aplicado un punto de vista nuevo y específico sobre objetos de estudio antiguos: modos y formas de comunicar. Desde esta perspectiva se han elegido obras que también podrían haber formado parte de

---

<sup>3</sup> R. E. RICE, *The New Media. Communication, Research and Technology*, Sage, Beverly Hills, 1984.

otros repertorios: de sociología de la comunicación o de semiología, por ejemplo.

Sin embargo, una vez marcados los criterios, no hemos tenido problemas para elegir aquellos autores y aquellas obras que pertenecen claramente al ámbito de la Teoría de la Comunicación, y que, sin duda, forman el cuerpo principal de los conocimientos y saberes sobre esta materia, y que en su mayoría se han editado en los últimos veinte años.

Hemos tenido, sin embargo, ciertas dificultades a la hora de situar un autor o una obra determinada en una de las categorías elegidas, ya que en bastantes casos se podía incluir en dos o varias. Hemos seguido al respecto el criterio de su mayor relevancia en uno u otro de los campos temáticos acotados, aunque en ocasiones la ubicación podría ser discutible.

La clasificación, que presentamos en siete apartados, obedece principalmente a *un criterio de utilidad, es decir, recoger en un conjunto unitario distintos objetos de estudio vinculados de alguna manera por el epígrafe y por objetivos comunes pedagógicos o de investigación dentro de la Teoría de la Comunicación.*

En la primera parte de esta bibliografía se incluyen todas aquellas obras o artículos que tratan de *Epistemología y Teoría de la Comunicación en general, incluyendo en esta parte el desarrollo teórico de los modelos que hasta la actualidad han planteado, fundamentalmente desde la perspectiva informacional y sistémica, el análisis de la comunicación*, así como los trabajos donde se ponen de manifiesto problemas epistemológicos básicos que dificultan las distintas aproximaciones a este objeto de estudio. Se incluyen también en esta parte títulos en donde se plantea el problema de la referencia de la comunicación.

Seguidamente se presentan los títulos más relevantes que estudian a *los participantes en los procesos comunicativos, tanto en su función de productores o consumidores como de protagonistas del acontecer.*

En el tercer bloque bibliográfico se presentan títulos correspondientes a *los instrumentos, medios y canales de la comunicación.* En este apartado se incluyen títulos referentes tanto a los instrumentos biológicos (el propio organismo del actor productor o consumidor de comunicación) como a los tecnológicos (amplificadores y traductores de señales).

En el cuarto bloque se presentan los títulos que tratan de *las expresiones y de los lenguajes que las codifican.* La bibliografía sobre la expresividad incluye las dimensiones físicas de toda expresión, las perceptivas, así como las específicamente comunicacionales, a las cuales se ajustan las anteriores.

El quinto bloque bibliográfico incluye los títulos que se preocupan por *las representaciones comunicativas, entendidas como modelos culturales que organizan los datos de referencia con un sentido determinado.* Las representaciones estudiadas por el análisis comunicacional son las que orientan las acciones, las que organizan el conocimiento, las que sirven de guía de toda

intención, etc., y se estructuran a partir de la información que tiene su entrada mediante expresiones comunicativas y que es tratada a nivel cognitivo con esquemas que oscilan desde la conceptualización y abstracción hasta la analogía.

En el sexto bloque se agrupan las obras y artículos que tratan de *los usos y prácticas sociales de la comunicación*. Toda práctica comunicativa está intervenida por instancias exteriores a la misma, que se sitúan en el sistema social: fundamentalmente cumplen esta función las instituciones sociales, desde el momento en el que determinan quién puede y quién no puede ser actor de la comunicación y quién debe, y en qué medida, ser receptor de algún tipo de comunicaciones. Sin embargo, si, por una parte, los productos comunicativos están intervenidos o controlados por agentes del sistema social, también existe la contrapartida, mediante la cual cabe afirmar que a partir del uso de la comunicación puede reproducirse o alterarse el sistema social. La bibliografía presentada incluye tanto trabajos que se corresponden con el primer caso, que estudia la actuación de los agentes sociales para, por ejemplo, innovar, como sucede en el caso de la moda; como los correspondientes al segundo caso, que aborda el problema de manera inversa, identificando cómo, por ejemplo, la moda impone cambios en las maneras de ser y de organizar los grupos humanos.

En el séptimo bloque se incluyen obras que tratan de los *métodos y técnicas de investigación de la comunicación* en sus diversos componentes: participantes y actores, medios y canales, mensajes y contenidos, lenguajes y expresiones, representaciones, etc. Se ha procurado ofrecer una muestra de las distintas corrientes metodológicas en base a las principales perspectivas de análisis: funcionalismo, estructuralismo, semiótica, análisis del discurso, fenomenología, etc. Se ha complementado esta bibliografía con algunas obras generales sobre estadística social o bien metodología general de las ciencias sociales que pueden aplicarse directamente al análisis de la comunicación, así como unas pocas obras que plantean problemas generales de análisis de la comunicación, sobre todo epistemológicos y de método.

Para terminar, diremos que no existen fuentes bibliográficas generales en España sobre Teoría de la Comunicación. Sin embargo, sí que existen determinadas fuentes especializadas que, dentro de sus limitaciones, pueden tener interés para determinado tipo de estudiantes, profesores o investigadores en el amplio campo de la comunicación. Las que hemos podido obtener, de cualquier manera, están más determinadas en su elaboración por perspectivas disciplinares parciales que por la perspectiva general que tiene la Teoría de la Comunicación por su propia naturaleza. Las enumeramos a continuación para facilitar al lector su localización en las revistas en que aparecieron:

---

- «Ciencias de la Información. Textos universitarios Primer ciclo», *Anthropos. Boletín de Información y Documentación*, núms. 41-42, Barcelona, 1984.
- PEÑA MARÍN, C.; LOZANO, J., y ABRIL, G.: «Bibliografía sobre análisis semiótico de la comunicación de masas», *REIS*, núm. 3, julio-septiembre 1978.
- REVISTA ESPAÑOLA DE LA OPINIÓN PÚBLICA: *Índice general 1965-1977* (clasificación por materias: Ciencias de la Información. 1. Teoría general de la información y la comunicación. 2. Medios de comunicación social), CIS, Madrid, 1978.
- ROIZ, M.: «Antropología y comunicación: escuelas teóricas y bibliografía básica», *Cuadernos del Norte*, Oviedo, abril 1985.

Madrid, febrero 1986

## BIBLIOGRAFIA

### I. EPISTEMOLOGIA Y TEORIA DE LA COMUNICACION EN GENERAL

- ASHBY, W. R.: *Introducción a la cibernética*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1972.
- BADURA, B.: *Sociología de la Comunicación*, Ariel, Barcelona, 1979.
- BASTIAN, J., y SEBEOK, T.: «Comunicación animal», en SILLS, D. (ed.): *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, Aguilar, Madrid, 1979.
- BATESON, G.: *Pasos hacia una ecología de la mente*, C. Lohlé, Buenos Aires, 1976.
- BATESON, G., et al.: *Interacción familiar. Aportes fundamentales sobre teoría y técnica*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1971.
- BENITO, A.: *Teoría general de la información*, Pirámide, Madrid, 1982.
- BERELSON, B., y JANOWITZ, M.: *Reader in Public Opinion and Communication*, The Free Press, Nueva York, 1967.
- BERLO, D. K.: *El proceso de comunicación. Introducción a la teoría y práctica*, Ateneo, Buenos Aires, 1972.
- BIRDWHISTELL, R.: «Comunicación», en SILLS, D. (ed.): *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, ob. cit.
- BLAKE, R. H., et al.: *A Taxonomy of Concepts of Communication*, Hastings House, Philadelphia-Nueva York, 1975.
- BORDEN, G. A.: *Introducción a la teoría de la comunicación humana*, Editora Nacional, Madrid, 1974.

- BORDEN, G. A., et al.: *Human Communication. The Process of Relating*, Cummings Publ., Filipinas, 1976.
- BROADBENT, D. E.: *Percepción y comunicación*, Debate, 1984.
- BUNGE, M.: «La comunicación», *Papeles de Comunicación*, núm. 1, Forja, Madrid, 1982.
- BURKE, K., et al.: «Interacción», en SILLS, D. (ed.): *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, ob. cit.
- CASTILLA DEL PINO, C.: *La incomunicación*, Península, Barcelona, 1970.
- CHERRY, C.: «La comunicación de la información», en SMITH, A. G. (comp.): *Comunicación y cultura. I. Teoría de la comunicación*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.
- *On Human Communication. A Review, a Survey and Criticism*, Cambridge Univ. Press, Cambridge, 1980.
- CORDON, F.: «Las bases biológicas de la comunicación. La experiencia animal y humana», en MARTÍN SERRANO, M. (comp.): *Teoría de la Comunicación*, Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Madrid, 1981.
- COUFFIGNAL, L., et al.: *El concepto de información en la ciencia contemporánea*, Siglo XXI, México, 1966.
- DANCE, F. X. (ed.): *Teoría de la comunicación humana*, Troquel, Buenos Aires, 1973.
- «The Concept of Communication», *Journal of Communication*, núm. 20, 1970.
- DEUTSCH, K. W.: *Los nervios del cerebro. Modelos de comunicación y control político*, Paidós, Buenos Aires, 1969.
- DUNCAN, H. D.: *Communication and Social Order*, Oxford Univ. Press, Oxford, 1962.
- ENZENSBERGER, H. M.: *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*, Anagrama, Barcelona, 1974.
- ESCARPIT, R.: *Teoría general de la información y comunicación*, Icaria, Barcelona, 1977.
- FISCHER, A. B.: *Perspectives on Human Communication*, McMillan Publ., Londres, 1978.
- FLAMENT, C.: «Los procesos de comunicación», en PIAGET, J., y FRAISSE, P.: *Psicología Social*, Paidós, Buenos Aires, 1971.
- FLEUR, M. L. de: *Teorías de la comunicación masiva*, Paidós, Buenos Aires, 1977.
- GINER, S.: «Comunicación», en CAMPO, S. del; GARMENDIA, J. A., y MARSAL, J. F.: *Diccionario de Ciencias Sociales*, IEP, Madrid, 1974.
- GODED, J. (comp.): *Antología sobre la comunicación humana*, UNAM, México, 1976.
- GORDON, G. N. (ed): *Drama in Life. The Uses of Communication in Society*, Hastings House, Nueva York, 1976.

- HABERMAS, J.: *The Theory of Communicative Action*, Heinemann, Londres, 1984.
- HOLZER, H.: *Sociología de la comunicación*, Akal, Madrid, 1978.
- HUND, W.: *Comunicación y sociedad*, Alberto Corazón, Madrid, 1972.
- HUNT, G. T.: *Effective Communication*, Prentice Hall, Nueva Jersey, 1985.
- JOHANSEN, O.: *La comunicación y la conducta en organizaciones*, Diana, México, 1975.
- KATZ, D.: «Psychological Barriers to Communication», en SCHRAMM, W. (ed.): *Mass Communications*, Univ. of Illinois Press, Urbana, 1960.
- LASSWELL, H.: «Estructura y función de la comunicación en la sociedad», en MORAGAS, M. de: *Sociología de la comunicación de masas. Tomo II. Estructura, funciones y efectos*, G. Gili, Barcelona, 1985.
- LÉVI-STRAUSS, C.: *Las estructuras elementales del parentesco*, Paidós, Buenos Aires, 1969.
- LÓPEZ ARANGUREN, J. L.: *La comunicación humana*, Guadarrama, Madrid, 1959.
- MARDONES, J. M.: *Razón comunicativa y teoría crítica*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1985.
- MARTÍN SERRANO, M.: *La mediación social*, Akal, Madrid, 1977.
- (comp.): *Teoría de la Comunicación*, Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Madrid, 1981.
- «Dialéctica acción-comunicación», en *Teoría de la Comunicación*, ob. cit.
- *La producción social de la comunicación*, Alianza, Madrid, 1986.
- MARTÍN SERRANO, M.; ARIAS, M. A.; GRACIA, J., y PIÑUEL, J. L.: *Teoría de la comunicación. I. Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia*, A. C., Madrid, 1982.
- MCPH EE, R. D., y TOMPKINS, Ph. K. (eds.): *Organizational Communication. Traditional Themes and New Directions*, Sage, Londres, 1985.
- MCQUAIL, D.: *Communication*, Longmans, Londres-Nueva York, 1975.
- *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1979.
- MEAD, G. H.: *Espíritu, persona y sociedad*, Paidós, Buenos Aires, 1970.
- MILLER, G. A.: *Psicología de la comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1973.
- MOLES, A.: *Teoría de la información y percepción estética*, Júcar, Madrid, 1975.
- *Sociodinámica de la cultura*, Paidós, Buenos Aires, 1978.
- MOLES, A., et al.: *La comunicación y los Mass Media*, Mensajero, Bilbao, 1973.
- MOLES, A., y ROHMER, E.: *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*, Trillas, México, 1983.
- MONTES, S.: *Teoría de la información*, Pablo del Río, Madrid, 1973.

- MORAGAS, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*. I. Escuelas y autores. II. Estructura, funciones y efectos. III. Propaganda política y opinión pública. IV. Nuevos problemas y transformación tecnológica, G. Gili, Barcelona, 1985.
- *Teorías de la comunicación. Investigación sobre Medios en América y Europa*, G. Gili, Barcelona, 1982.
- MORRIS, C. W.: *Fundamentos de la teoría de los signos*, Paidós, Barcelona, 1985.
- NEWCOMB, T.: «Un enfoque del estudio de los actos comunicativos», en SMITH, A. G. (ed.): *Comunicación y cultura*. I. *La teoría de la comunicación humana*, ob. cit.
- NEWMAN, J. B.: «¿Por qué es necesario definir la comunicación?», en SMITH, A. G. (ed.): *Comunicación y cultura*. I. *La teoría de la comunicación humana*, ob. cit.
- NIXON, R. B.: *Investigaciones sobre comunicación colectiva*, Ciespal, Quito, 1968.
- NOIZET, G.; BELANGER, D., y BRESSON, T. (eds.): *La communication*, PUF, París, 1985.
- NORMAN, D. A.: *El procesamiento de la información en el hombre*, Paidós, Buenos Aires, 1973.
- PARRY, J.: *The Psychology of Human Communication*, Univ. of London Press, Londres, 1967.
- PIERCE, J. R.: *Símbolos, señales y ruidos. Naturaleza y proceso de la comunicación*, Revista de Occidente, Madrid, 1972.
- PUTNAM, L. L., y PACANOWSKY, M. (eds.): *Communication and Organizations. An Interpretative Approach*, Sage, Londres, 1983.
- REMESAR, A., et al.: *Tres ensayos sobre comunicación. De la naturaleza a la cultura*, Mascarón, Barcelona, 1982.
- REY, J.: *Cultura y mensaje*, Pablo del Río, Madrid, 1976.
- RUESCH, J.: *Comunicación terapéutica*, Paidós, Buenos Aires, 1980.
- RUESCH, J., y BATESON, G.: *Comunicación, la matriz social de la psiquiatría*, Paidós, Buenos Aires, 1965.
- SÁNCHEZ DE ZAVALA, V.: *Comunicar y conocer en la actividad lingüística*, Ariel, Barcelona, 1978.
- SAPERAS, E.: *La sociología de la comunicación de masas en Estados Unidos*, Ariel, Barcelona, 1985.
- SAPIR, E.: «Communication», en *International Encyclopaedia of the Social Sciences*, McMillan, Nueva York, 1930.
- SCHAFF, A.: *Introducción a la semántica*, FCE, México, 1973.
- SCHRAMM, W.: «The Nature of Communication between Humans», en SCHRAMM, W., y ROBERTS, D. F. (eds.): *The Process and Effects of Mass Communications*, Univ. of Illinois Press, Urbana, 1971.
- *La ciencia de la comunicación humana*, Roble, México, 1962.

- SHANNON, C., y WEAVER, W.: *Teoría matemática de la comunicación* (con un apéndice de R. PÉREZ-AMAT: «Información y significación»), Forja, Madrid, 1981.
- SILVERSTEIN, A. (ed.): *Human Communication, Theoretical Explorations*, Lawrence Erlbaum Associates, 1974.
- SING, J.: *Ideas fundamentales sobre la información, el lenguaje y la cibernética*, Alianza, Madrid, 1972.
- SMITH, A. G.: *Comunicación y cultura*. Tomo I. *La teoría de la comunicación humana*. Tomo II. *Sintáctica*. Tomo III. *Semántica y pragmática*, Nueva Visión, Buenos Aires, I: 1972, II y III: 1977.
- SPITZ, R.: *No y sí. Sobre la génesis de la comunicación humana*, Paidós, Buenos Aires, 1972.
- STEWART, D.: *Psicología de la comunicación. Teoría y análisis*, Paidós, Buenos Aires, 1970.
- TARRONI, E., et al.: *Comunicación de masas. Perspectivas y métodos*, G. Gili, Barcelona, 1978.
- THAYER, L.: *Comunicación y sistemas de comunicación*, Península, Barcelona, 1973.
- TRENAMAN, J. M.: *Communications and Comprehension*, Longmans, Londres, 1967.
- URSUL, A. D.: *Naturaleza de la información*, Pueblos Unidos, Montevideo, 1972.
- VALBUENA DE LA FUENTE, F.: *La comunicación y sus clases*, Luis Vives, Zaragoza, 1979.
- VERÓN, E., y SLUZKI, C. E.: *Comunicación y neurosis*, Ed. del Instituto, Buenos Aires, 1969.
- WATZLAWICZ, P.: *La réalité de la réalité. Confusion, désinformation, communication*, Du Seuil, París, 1978.
- WATZLAWICZ, P., et al.: *Teoría de la comunicación humana*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1971.
- WESTLEY, B. H., y MCLEAN, M. S.: «Un modelo conceptual para la investigación en comunicación», en SMITH, A. G. (ed.): *Comunicación y cultura*. I. *La teoría de la comunicación humana*, ob. cit.
- WIENER, N.: *Cibernética y sociedad*, Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1969. — *Cibernética. Control y comunicación en los animales y las máquinas*, Guadiana, Madrid, 1972.
- WILDEN, A.: *Sistema y estructura*, Alianza, Madrid, 1979.
- WILLIAMS, F.: *The Communications Revolution*, Sage, Beverly Hills-Londres, 1982.
- WRIGHT, Ch.: *La comunicación de masas. Una perspectiva sociológica*, Paidós, Buenos Aires, 1976.
- YARCE, J.: *La comunicación personal. Análisis de una teoría existencial de la intersubjetividad*, Ed. Universidad de Navarra, Pamplona, 1971.

## II. ACTORES Y PARTICIPANTES EN LA COMUNICACION

- ARANGUREN, J. L.: *Sobre imagen, identidad y heterodoxia*, Taurus, Madrid, 1982.
- ARGYLE, M.: *Social Encounters*, Penguin Books, 1978.
- BALES, R. F.: «Cómo actúa la gente en las reuniones», en SMITH, A. G. (ed.): *Comunicación y cultura. I. La teoría de la comunicación humana*, ob. cit.
- BAREL, Y.: «Comunicación paradójica y reproducción social», en MARTÍN SERRANO, M. (ed.): *Teoría de la Comunicación*, ob. cit.
- BRAMEL, D.: «Atracción y hostilidad interpersonales», en MOSCOVICI, S. (ed.): *Introducción a la psicología social*, Planeta, Barcelona, 1975.
- BURGESS, R.: «Las redes de la comunicación: una revisión experimental», en TORREGROSA, J. R. (ed.): *Teoría e investigación en psicología social*, IOP, Madrid, 1974.
- DEWEY, J.: *El público y sus problemas*, Agora, Buenos Aires, 1958.
- ERIKSON, E. H.: *Historia personal y circunstancia histórica*, Alianza, Madrid, 1979.
- GOFFMAN, E.: *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, 1971.
- *Ritual de la interacción*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1971.
- *Relaciones en público*, Alianza Universidad, Madrid, 1979.
- GUETZHOW, H., y SIMON, H.: «Influjo de ciertas redes de comunicación sobre la organización y el desempleo en los grupos», en SMITH, A. G. (ed.): *Comunicación y cultura*, tomo II: *Sintáctica*, ob. cit.
- HARE, A. P., et al.: *Pequeños grupos. Estudio sobre interacción*, Amorrortu, Buenos Aires, 1965.
- HOMANS, G. C.: *El grupo humano*, Eudeba, Buenos Aires, 1963.
- LAVER, J., et al.: *Communication in Face-to-Face Interaction*, Penguin Books, 1970.
- LE BON, G.: *Psicología de las multitudes*, Ed. Divulgación, México, 1973.
- LUFT, J.: *La interacción humana*, Marova, Madrid, 1976.
- MEYERHOLD, V.: *Textos Teóricos*, 2 vols., Comunicación, Madrid.
- MONTAGU, A., y MATSON, F.: *El contacto humano*, Paidós, Madrid, 1983.
- ROMANO GARCÍA, V.: *Los intermediarios de la cultura: los emisores en el proceso de comunicación social*, Pablo del Río, Madrid, 1979.
- SCHRAMM, W., et al.: «Audiencias, auditorios, públicos», en SILLS, D. (ed.): *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, Aguilar, Madrid, 1979.
- SCOTT, M. D., y POWERS, W. G.: *La comunicación interpersonal como necesidad*, Narcea, Madrid, 1985.
- SPROTT, W. J. H., y YOUNG, K.: *La muchedumbre y el auditorio*, Paidós, Buenos Aires, 1967.

- STANISLAVSKI, C.: *El trabajo del actor sobre sí mismo. El trabajo sobre sí mismo en el proceso creador de las vivencias*, Quetzal, Buenos Aires, 1977.
- *El trabajo del actor sobre sí mismo. El trabajo sobre sí mismo en el proceso creador de la encarnación*, Quetzal, Buenos Aires, 1977.
- *El trabajo del actor sobre su papel*, Quetzal, Buenos Aires, 1977.
- TARDE, G.: *La opinión y la multitud*, Taurus, Madrid, 1986.
- VALBUENA, F.: *Receptores y audiencias en el proceso de comunicación*, Pablo del Río, Madrid, 1976.
- WATZLAWICK, P.: «Examen de la teoría del doble vínculo», en JACKSON, D. D. (comp.): *Comunicación, familia y matrimonio*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.
- WATZLAWICK, P., y WEAKLAND, J. H. (eds.): *Sur l'interaction. Palo Alto 1965-1974. Une nouvelle approche thérapeutique*, Du Seuil, París, 1981.
- WOLF, M.: *Sociologías de la vida cotidiana*, Cátedra, Madrid, 1982.

### III. INSTRUMENTOS, MEDIOS Y CANALES DE LA COMUNICACION

- CARPENTER, E., y MCLUHAN, M.: *El aula sin muros. Investigación sobre las técnicas de comunicación*, Laia, Barcelona, 1974.
- CURRAN, J., et al.: *Sociedad y comunicación de masas*, FCE, México, 1981.
- FRIEDMANN, G.: *Les merveilles instruments: essais sur les communications de masse*, Denöel/Gouthier, París, 1979.
- HALE, J. M.: *El entorno cambiante de la información*, Fundesco/Tecnos, Madrid, 1981.
- HAMELINK, C.: *La aldea transnacional*, G. Gili, Barcelona, 1981.
- INNIS, H.: *Empire and Communications*, Toronto Univ. Press, Toronto, 1950.
- *The Bias of Communication*, Toronto Univ. Press, Toronto, 1952.
- KATZ, Ch. S.: «Medio de comunicación», en *Diccionario Básico de Comunicación*, Nueva Imagen, México, 1980.
- LOHISSE, J.: *Communications et sociétés*, Galilée, París, 1980.
- MARTÍN SERRANO, M.: «La mediación de los medios de comunicación», en MORAGAS, M. de: *Sociología de la comunicación de masas*, vol. I, ob. cit.
- MASUDA, Y.: *La sociedad informatizada como sociedad postindustrial*, Fundesco/Tecnos, Madrid, 1984.
- MATTELART, A., y STOURDZE, M.: *Tecnología, cultura y comunicación*, Mitre, Barcelona, 1984.
- MCLUHAN, M.: *La Galaxia Gutenberg. Génesis del Homo Typographicus*, Aguilar, Madrid, 1970.
- *La comprensión de los Media como extensiones del hombre*, Diana, México, 1975.

- MCLUHAN, M., y FIORE, Q.: *El medio es el masaje. Un inventario de efectos*, Paidós, Buenos Aires, 1975.
- MEREDITH, P.: *Instruments of Communication*, Pergamon Press, Oxford, 1966.
- MOLES, A.: «Los canales de la comunicación», en *La comunicación y los Mass Media*, Mensajero, Bilbao, 1975.
- MUMFORD, L.: *Técnica y civilización*, Ciencia Nueva, Madrid, 1968.
- REESE, J., et al.: *El impacto social de las modernas tecnologías de la información*, Fundesco/Tecnos, Madrid, 1982.
- RICE, R. E.: *The New Media. Communication, Research and Technology*, Sage, Londres, 1984.
- SCHRAMM, W.: «Channels and Audiences», en SOLA, I. de: *Pool: Handbook of Communication*, Rand McNelly, Chicago, 1973.
- *Hombre, mensaje y medios*, Forja, Madrid, 1982.
- SHORT, J., et al.: *Social Psychology of Telecommunications*, John Wiley and Sons, Londres, 1976.
- SLACK, S. D.: *Communication Technologies and Society. Conceptions of Causality and the Politics of Technological Intervention*, Ablex, Nueva Jersey, 1984.
- SMITH, A.: *Good-bye, Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*, G. Gili, Barcelona, 1983.
- THOMAS, S.: *Studies in Mass Communications and Technology*, Ablex, Nueva Jersey, 1984.
- UNESCO: *La sociedad de la información*, Fundesco/Tecnos, Madrid, 1983.
- WILLIAMS, R.: *Television: Technology and Cultural Form*, Fontana, 1974.
- *Los medios de comunicación social*, Península, Barcelona, 1974.
- WIRKUS, T. E., et al.: *Communication and the Technical Man*, Prentice-Hall, 1972.

#### IV. EXPRESIONES COMUNICATIVAS Y LENGUAJES

##### a) *Conceptos teóricos*

- ARNHEIM, R.: *Arte y percepción visual*, Alianza Forma, Madrid, 1981.
- BLOMDAHL, C. A.: *Principios generales de comunicación visual*, Seminarios y Ediciones, Madrid, 1975.
- BÜHLER, K.: *Teoría de la expresión*, Alianza Universidad, Madrid, 1980.
- GIBSON, J.: *La percepción del mundo visual*, Infinito, Buenos Aires, 1974.
- KOFFKA, K.: *Principios de psicología de la forma*, Paidós, Buenos Aires, 1973.
- KÖHLER, W.: *Psicología de la forma. Su tarea y sus últimas experiencias*, Biblioteca Nueva, Madrid, 1972.

- LEGER, F.: «Color puro», en CARPENTER, E., y McLUHAN, M.: *El aula sin muros. Investigación sobre técnicas de comunicación*, ob. cit.
- LEROI-GOURHAN, A.: *El gesto y la palabra*, UCV, Caracas, 1971.
- PIÑUEL RAIGADA, J. L.: *La expresión*, Fundamentos, Madrid, 1986.
- WILLIAMS, Ch.: *Los orígenes de la forma*, G. Gili, Barcelona, 1984.

b) *Expresiones corporales*

- ARGYLE, M.: *Psicología del comportamiento interpersonal*, Alianza Universidad, Madrid, 1972.
- BATESON, G., y otros: *La nueva comunicación*, Kairós, Barcelona, 1984.
- BIRDWHISTELL, R. L.: *El lenguaje de la expresión corporal*, G. Gili, Barcelona, 1979.
- CORRAZE, J.: *Les communications non-verbales*, PUF, París, 1983.
- DARWIN, Ch.: *La expresión de las emociones en el hombre y en los animales*, Alianza, Madrid, 1984.
- DAVIS, F.: *La comunicación no verbal*, Alianza, Madrid, 1976.
- EFRON, D.: *Gesto, raza y cultura*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1970.
- EIBL-EIBESFELDT, I.: *El hombre preprogramado*, Alianza Universidad, Madrid, 1980.
- EKMAN, P., y FRIESEN, W.: «Origen, uso y codificación: bases para cinco categorías de conducta no verbal», en VERÓN, E., et al.: *Lenguaje y comunicación social*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1976.
- EKMAN, P., y FRIESEN, W.: «Constantes culturales en la expresión y la emoción», en TORREGROSA (ed.): *Teoría e investigación en la psicología social actual*, IOP, Madrid, 1974.
- FRANK, L.: «Comunicación táctil», en SMITH, A. G. (ed.): *Comunicación y cultura*, tomo II: *Sintáctica*, ob. cit.
- HALL, E. T.: *La dimensión oculta*, IEAL, Madrid, 1975.
- *Más allá de la cultura*, G. Gili, Barcelona, 1978.
- *The Dance of Life*, Anchor Press/Doubleday, Nueva York, 1983.
- KNAPP, M. L.: *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*, Paidós, Barcelona, 1982.
- LABARRE, W.: «Paralingüística, cinésica y antropología cultural», en SEBEOK, HAYES y BATESON (comps.): *Semiótica aplicada*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1978.
- RICCI BITTI, P., y CORTESI, S.: *Comportamiento no verbal y comunicación*, G. Gili, Barcelona, 1980.
- SOMMER, R.: *Espacio y comportamiento individual*, IEAL, Madrid, 1974.
- VV. AA. (Alonso-Fernández, ed.): *Cuerpo y comunicación*, Pirámide, Madrid, 1982.

c) *Expresiones a partir de imágenes monosémicas*

- BERTIN, J.: «El tratamiento gráfico de la información», en VV. AA.: *Imágenes y lenguajes*, Fontanella, Barcelona.
- «La gráfica», en VV. AA.: *Análisis de las imágenes*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972.
- «El test de base de la gráfica. Teoría matricial de la gráfica y de la cartografía», *Iconica*, núm. 4, Madrid, 1985.
- *La gráfica y el tratamiento gráfico de la información*, Taurus, Madrid, 1986.
- *Sémiologie Graphique*, Mouton, Gauthiers-Villars, París-La Haya, 1973.
- Communication et Langages*, núm. 55, París, 1.º trimestre 1983.
- COSSETTE, C.: *Les images démaquillées ou l'icônique*, Les Editions Riguil Internationales, Quebec, 1982.
- GRONNOFF, J. D.: «Cartes y graphiques dans la presse», *Communication et Langages*, núm. 17, París, 1973.
- MUÑOZ CARRIÓN, A.: «Semiología gráfica y tratamiento de datos», *Iconica*, núm. 3, Madrid, 1985.

d) *Expresiones a partir de imágenes polisémicas*

- CASASÚS, J. M.: *Teoría de la imagen*, Salvat, Barcelona, 1973.
- COSTA, J.: *La imagen y el impacto psicovisual*, Zeus, Barcelona, 1971.
- ECO, U.: «Semiología de los mensajes visuales», en VV. AA.: *Análisis de las imágenes*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972.
- EHMER, H. K., et al.: *Miseria de la comunicación visual. Elementos para una crítica de la industria de la conciencia*, G. Gili, Barcelona, 1977.
- GARRONI, E.: *Proyecto de semiología: mensajes artísticos y lenguajes no verbales*, G. Gili, Barcelona, 1975.
- «Los lenguajes no verbales», en VV. AA.: *Imagen y lenguajes*, Fontanella, Barcelona, 1981.
- GUBERN, R.: *La imagen y la cultura de masas*, Bruguera, Barcelona, 1983.
- METZ, Ch.: «Imágenes y pedagogía», en VV. AA.: *Análisis de las imágenes*, ob. cit.
- «Más allá de la analogía, la imagen», *ibidem*.
- PUIG, A.: *Sociología de las formas*, G. Gili, Barcelona, 1979.
- SCHEFER, J. L.: «La imagen: el sentido "investido"», en VV. AA.: *Análisis de las imágenes*, ob. cit.
- THIBAUT-LAULAN, A. M.: *Imagen y comunicación*, Fernando Torres, Valencia, 1973.
- *La imagen en la sociedad contemporánea*, Fundamentos, Madrid, 1976.

e) *El lenguaje y el habla como expresión*

- BERNSTEIN, B.: «Clase social, lenguaje y socialización», en TORREGROSA, J. R. (ed.): *Teoría e investigación en la psicología social actual*, IOP, Madrid, 1974.
- GREIMAS, A. J.: *Lingüística y comunicación*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1976.
- GUMPERZ, J., y BENNETT, A.: *Lenguaje y cultura*, Anagrama, Barcelona, 1981.
- HJELMSLEV, L.: *Prolegómenos a una teoría del lenguaje*, Gredos, Madrid, 1974.
- HOIJER, H.: «Lenguaje y escritura», en SHAPIRO, H. L.: *Hombre, cultura y sociedad*, FCE, México, 1980.
- HYMES, D.: «La sociolingüística y la etnografía del habla», en ARDENER *et al.*: *Antropología social y lenguaje*, Paidós, Buenos Aires, 1976.
- JAKOBSON, R.: «La lingüística y la teoría de la comunicación», en *Ensayos de lingüística general*, Seix Barral, Barcelona, 1975.
- LÉVI-STRAUSS, C.: «Lenguaje y sociedad», en *Antropología estructural*, Eudeba, Buenos Aires, 1976.
- MAYOR SÁNCHEZ, J.: «Interacción, comunicación y lenguaje», en MARTÍN SERRANO, M. (ed.): *Teoría de la Comunicación*, op. cit.
- MORRIS, Ch.: *Signos, lenguaje y conducta*, Losada, Buenos Aires, 1962.
- OGDEN, C. K., y RICHARDS, I. A.: *El significado del significado*, Paidós, Buenos Aires, 1964.
- PIAGET, J.: «El lenguaje y las operaciones intelectuales», en PIAGET *et al.*: *Introducción a la psicolingüística*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.
- PIATELLI-PALMARINI, M. (ed.): *Théories du langage. Théories de l'apprentissage* (Centre Royamont), Du Seuil, París, 1979.
- PINILLOS, J. L.: *Comunicación, lenguaje y pensamiento*, Fundación Juan March, Madrid, 1974.
- SAPIR, E.: *El lenguaje*, FCE, México, 1974.
- VERÓN, E.: *Lenguaje y comunicación social*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1966.
- WHORF, B. L.: *Lenguaje, pensamiento y realidad*, Barral, Barcelona, 1971.

V. REPRESENTACIONES COMUNICATIVAS  
Y MODELOS CULTURALESa) *Conceptos teóricos*

- ARNHEIM, R.: *El pensamiento visual*, Eudeba, Buenos Aires, 1976.
- BLACK, M.: «¿Cómo representan las imágenes?», en VV. AA.: *Arte, percepción y realidad*, Paidós, Barcelona, 1983.

- DENIS, M.: *Las imágenes mentales*, Siglo XXI, Madrid, 1984.
- FISHMAN, J. A.: «Una sistematización de la hipótesis whorfiana», en SMITH, A. G.: *Comunicación y cultura*, tomo III: *Semántica y pragmática*, ob. cit.
- HEIDER, F.: «La percepción del otro», en TORREGROSA, J. R. (ed.): *Teoría e investigación en la psicología social actual*, IOP, Madrid, 1974.
- HERZLICH, C.: «La representación social», en MOSCOVICI, S.: *Introducción a la psicología social*, Planeta, Barcelona, 1975.
- HOCHBERG, J.: «La representación de objetos y personas», en VV. AA.: *Arte, percepción y realidad*, Paidós, Barcelona, 1983.
- LÉVI-STRAUSS, C.: *El pensamiento salvaje*, FCE, México, 1972.
- MALDAVSKY, D.: *Teoría de las representaciones*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.
- MARTÍN SERRANO, M.: «Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización», *REOP*, núm. 37, Madrid, 1974.
- NEISSER, U.: *Psicología cognoscitiva*, Trillas, México, 1979.  
— *Procesos cognitivos y realidad*, Marova, Madrid, 1981.
- WALLON, H.: *La vida mental*, Crítica, Barcelona, 1985.
- ZAJONC, R. B.: «Los conceptos de equilibrio, congruencia y disonancia», en TORREGROSA, J. R. (ed.): *Teoría e investigación en la psicología social actual*, IOP, Madrid, 1974.

b) *Representaciones comunicativas en la sociedad de masas*

- BARTHES, R.: *Mitologías*, Siglo XXI, México.
- BENEDICT, R.: *El hombre y la cultura*, Edhasa, Barcelona, 1971.
- COLE, M., y SCRIBNER, S.: *Cultura y pensamiento. Relación de los procesos cognoscitivos con la cultura*, Limusa, México, 1977.
- GEERTZ, C.: «Significación y acción social. La ideología como sistema cultural», en VERÓN (ed.): *El proceso ideológico*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1976.
- LAGOPOULOS, A. Ph.: «L'image mentale de l'agglomération», *Communications*, núm. 27, Du Seuil, París, 1977.
- MARTÍN SERRANO, M.: *L'ordre du monde à travers la télévision. Structure du discours électronique*, Presses Universitaires, Lille, 1979.

c) *Representaciones simbólicas en la comunicación*

- DOUGLAS, M.: *Símbolos naturales*, Alianza, Madrid, 1978.
- DURAND, G.: *La imaginación simbólica*, Amorrotu, Buenos Aires, 1971.
- GREIMAS, A. J.: *En torno al sentido*, Fragua, Madrid, 1973.

- LEACH, E.: *Cultura y comunicación. La lógica de la conexión de los símbolos*, Siglo XXI, Madrid, 1978.
- PIAGET, J.: *La formación del símbolo en el niño. Imitación, juego y sueño. Imagen y representación*, FCE, México, 1977.
- SPERBER, D.: *El simbolismo en general*, Promoción Cultural, Barcelona, 1978.
- TURNER, V.: *La selva de los símbolos*, Siglo XXI, Madrid, 1980.
- WALLON, H.: *Del acto al pensamiento*, Psique, Buenos Aires, 1978.

## VI. USOS Y PRACTICAS SOCIALES DE LA COMUNICACION

### a) Usos y prácticas de los instrumentos y canales

- ADORNO, Th.: *Televisión y cultura de masas*, Eudecor, Córdoba, 1966.
- BELL, D., et al.: *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Avila, 1965.
- BENEYTO, J.: «La coordinación entre los medios de comunicación social», *REIS*, núm. 2, Mádrid, 1978.
- BISKY, L.: *Crítica de la teoría burguesa de la comunicación de masas*, Ed. de la Torre, Madrid, 1982.
- BURGELIN, O.: *La comunicación de masas*, ATE, Barcelona, 1974.
- BUSTAMANTE, E.: *Los amos de la información en España*, Akal, Madrid, 1982.
- CAZENEUVE, J.: *La sociedad de la ubicuidad*, G. Gili, Barcelona, 1978.
- *Sociología de la radio y televisión*, Paidós, Buenos Aires, 1976.
- CAZENEUVE, J.: *El hombre telespectador*, G. Gili, Barcelona, 1977.
- DOOB, L. W.: «Goebbels y sus principios propagandísticos», en MORGAS, M. de: *Sociología de la comunicación de masas*, ob. cit.
- ECO, U.: *Apocalípticos e integrados en la sociedad de masas*, Lumen, Barcelona, 1968.
- ECO, U., et al.: *Los efectos de la comunicación de masas*, Jorge Alvarez, Buenos Aires, 1964.
- ENZENSBERGER, H. M.: «La manipulación industrial de las conciencias», en *Detalles*, Anagrama, Barcelona, 1969.
- FUNDESCO: *Innovación tecnológica y cambio social*, Fundesco, Madrid, 1973.
- GARRETON, M. A., et al.: *Cultura y comunicación de masas*, Laia, Barcelona, 1976.
- GIL CALVO, E.: *Depredadores audiovisuales. Juventud urbana y cultura de masas*, Tecnos, Madrid, 1985.
- HALLORAN, J. D.: *Los efectos de la comunicación de masas*, Jorge Alvarez, Buenos Aires, 1969.
- HELBO, A., et al.: *Semiología de la representación. Teatro, televisión, comic*, G. Gili, Barcelona, 1978.

- HOLZER, H.: *Sociología de la comunicación social en Alemania Federal*, Akal, Madrid, 1978.
- JACHATUROV, K. A.: *Medios de comunicación y opinión pública en la URSS*, Ciespal, Quito, 1970.
- KLAPPER, J.: *Efectos de la comunicación de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*, Aguilar, Madrid, 1974.
- LAZARSELD, P., et al.: *La comunicación de masas*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977.
- MATTELART, A.: *Agresión desde el espacio. Cultura y napalm en la era de los satélites*, Siglo XXI, México, 1980.
- *La televisión alternativa*, Anagrama, Barcelona, 1981.
- PIERCE, A. N.: *Libertad de expresión en América Latina. Técnicas y sistemas de control de prensa*, Mitre, Barcelona, 1983.
- Revista de Ciencias de la Información*, núm. 1 (número realizado íntegramente por los profesores de Teoría General de la Información), Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 1984.
- RICHERI, G. (ed.): *La televisión: entre servicio público y negocio*, G. Gili, Barcelona, 1983.
- PIGEAT, H.: *La televisión por cable empieza mañana*, Fundesco, Madrid, 1985.
- PROSS, H.: *Estructura simbólica del poder. Teoría y práctica de la comunicación pública*, G. Gili, Barcelona, 1980.
- ROMANO, V.: *Introducción al periodismo. Información y conciencia*, Teide, Barcelona, 1984.
- SCHILLER, H.: *El poder informático. Imperios tecnológicos y relaciones de dependencia*, G. Gili, Barcelona, 1983.
- SLATERA, G.: «La investigación sobre los efectos de los medios», en MORAGAS, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, G. Gili, Barcelona, 1985.
- STEINBERG, Ch. S., y BLUER, A. W.: *Los medios de comunicación social*, Roble, México, 1969.
- SOLA POOL, I. de, et al.: *Handbook of Communication*, Rand McNally, Chicago, 1973.
- THIBAUT-LAULAN, A. M.: «El filtro cultural en la recepción de un mensaje fílmico», en ídem: *Imagen y comunicación*, Fernando Torres, Valencia, 1973.
- TUDOR, A.: *Cine y comunicación social*, G. Gili, Barcelona, 1975.

b) *Usos y prácticas de los soportes expresivos*

- BARNICOAT, J.: *Los carteles. Su historia y lenguaje*, G. Gili, Barcelona, 1975.
- BARTHEZ, R.: «El mensaje fotográfico», en VV. AA.: *La semiología*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972.
- BATICLE, Y. R.: «La imagen en sintagma», en THIBAUT-LAULAN (ed.): *Imagen y comunicación*, Fernando Torres, Valencia, 1973.
- «La funda del disco y su mensaje», *ibidem*.
- BENJAMIN, W.: «La obra de arte en la época de su reproductividad técnica», en *Discursos Interrumpidos*, I, Taurus, Madrid, 1973.
- BLANCHARD, G.: «Le discours de la marque: le logotype», *Communication et Langages*, núm. 36, Retz, París, 1977.
- BOURDIEU, P.: «Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística», en SILBERMANN, A., et al.: *Sociología del arte*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1972.
- BOUZA ALVAREZ, F.: *Procedimientos retóricos del cartel*, CIS, Madrid, 1983.
- CARPENTER, E.: «Los nuevos lenguajes», en CARPENTER, E., y McLUHAN, M.: *El aula sin muros. Investigaciones sobre técnicas de comunicación*, ob. cit.
- DELLA VOLPE, G.: *Crítica del gusto*, Seix Barral, Barcelona, 1963.
- DORFLES, G.: *Las oscilaciones del gusto. El arte de hoy entre la tecnocracia y el consumismo*, Lumen, Barcelona, 1974.
- «Apuntes para una estética de la fotografía», en *Sentido e insensatez en el arte de hoy*, Fernando Torres, Valencia, 1973.
- DUVIGNAUD, J.: *Sociología del arte*, Península, Barcelona, 1969.
- ECO, U.: *La definición del arte*, Martínez Roca, Barcelona, 1972.
- ENEL, F.: *El cartel, lenguaje, funciones, retórica*, Fernando Torres, Valencia, 1974.
- ESCARPIT, R.: *El libro, ayer, hoy y mañana*, Salvat, Barcelona, 1973.
- FRANCASTEL, P.: *La realidad figurativa*, Emecé, Buenos Aires, 1970.
- FREUND, G.: *La fotografía como documento social*, G. Gili, Barcelona, 1976.
- GAN BUSTOS, F.: *La libertad en el WC: para una sociología del «graffiti»*, Dopesa, Barcelona, 1978.
- GARRONI, E.: *Proyecto de semiología: mensajes artísticos y lenguajes no verbales*, G. Gili, Barcelona, 1975.
- GUBERN, R.: *El lenguaje de los cómics*, Península, Barcelona, 1972.
- «El cómic», en *Imagen y lenguajes*, Fontanella, Barcelona, 1981.
- *Literatura de la imagen*, Salvat, Barcelona, 1974.
- *La censura. Función política y ordenamiento jurídico bajo el franquismo*, Península, Barcelona, 1981.
- HADJINICOLAOU, N.: *La producción artística frente a sus significados*, Siglo XXI, México, 1981.
- HOGG, J., et al.: *Psicología y artes visuales*, G. Gili, Barcelona, 1970.

- IVINS, J. R.: *Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen pre-fotográfica*, G. Gili, Barcelona, 1975.
- JAY, M.: «Teoría estética y la crítica a la cultura de masas», en *La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt*, Taurus, Madrid, 1974.
- LÉVI-STRAUSS, C.: *Arte, lenguaje, etnología*, Siglo XXI, México, 1975.
- MARCHAN FIZ, S.: *La estética en la cultura moderna*, G. Gili, Barcelona, 1982.
- MARTÍN SERRANO, M.: *Cultura en periodismo escrito y su relación con los demás medios*, Fundación March, Madrid, 1979.
- MOLES, A.: *El afiche en la sociedad urbana*, Paidós, Buenos Aires, 1976.
- OTTO LUTHE, H.: «La música grabada y la industria del disco», en SILBERMANN, A., et al.: *Sociología del arte*, Buenos Aires, 1972.
- PANOVSKY, E.: *El significado de las artes visuales*, Infinito, Buenos Aires, 1967.
- POLI, F.: *Producción artística y mercado*, G. Gili, Barcelona, 1976.
- RAMÍREZ, J. A.: *Medios de masas e historia del arte*, Cátedra, Madrid, 1981.
- VV. AA.: «La pornografía», *Analisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, núm. 2, UAB, Barcelona, 1980.
- VICTOROFF, D.: *La publicidad y la imagen*, G. Gili, Barcelona, 1983.

c) *Usos y prácticas de los actores participantes en la comunicación*

- ADORNO, Th.: *La personalidad autoritaria*, Taurus, Madrid, 1986.
- COLL-VINENT, R.: *La creación de un líder*, Dopesa, Barcelona, 1975.
- JANOWITZ, M., y BERELSON, B.: *Reader in Public Opinion and Communication*, The Free Press, Nueva York, 1967.
- LAZARSELD, P., y KATZ, E.: *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*, Hispano-Europea, Barcelona, 1970.
- MALETZKE, G.: *Psicología de la comunicación colectiva*, Ciespal, Quito, 1976.
- MARTÍN SERRANO, M.: *El uso de la comunicación social por los españoles*, CIS, Madrid, 1983.
- MATTELART, A.: *La cultura como empresa multinacional*, Era, México, 1974.
- *Multinacionales y sistemas de comunicación. Los aparatos ideológicos del imperialismo*, Siglo XXI, México, 1977.
- *La comunicación masiva en el proceso de liberación*, Siglo XXI, México, 1976.
- MATTELART, A., y PICCINI, A.: *Frentes culturales y movimientos de masa*, Anagrama, Barcelona, 1977.
- MCBRIDE, S.: *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, FCE, México, 1982.
- MEYNAUD, J.: «Los grupos de presión y la opinión pública», *REOP*, núm. 4, Madrid, 1966.

- MOLINERO, C.: *La intervención del Estado en la prensa*, Dopesa, Barcelona, 1971.
- MULDER, M.: «La variable del poder en los experimentos de comunicación», en SMITH, A. G. (ed.): *Comunicación y cultura*, tomo II: *Sintáctica*, ob. cit.
- Papeles de Comunicación*, núm. 1, Forja, Madrid, 1982. (Número monográfico dedicado al *star system*.)
- PRAKKE, H., et al.: *Comunicación social. Introducción a la publicística funcional*, Akal, Madrid, 1977.
- SCHILLER, H.: *Manipuladores de cerebros*, Gedisa, Barcelona, 1977.
- *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*, G. Gili, Barcelona, 1976.
- SCHRAMM, W.: «Control y política pública», en VV. AA.: *Comunicación de masas*, en SILLS, D. (ed.): *Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales*, ob. cit.
- (ed.): *Procesos y efectos de la comunicación colectiva*, Ciespal, Quito, 1969.
- SCHRAMM, W., y RIVERS, W.: *Responsabilidad y comunicación de masas*, Troquel, Buenos Aires, 1973.
- SCHMUCLER, H., et al.: *Comunicación y cultura*, Galerna, Buenos Aires, 1975.
- TOFFLER, A.: *Los consumidores de cultura*, Siglo XXI, Buenos Aires, 1967.
- VIDAL BENEYTO, J.: *Alternativas populares a la comunicación de masas*, CIS, Madrid, 1979.
- WALKER, A.: *El estrellato. El fenómeno de Hollywood*, Anagrama, Barcelona, 1974.
- WALRAF, C.: *El periodista indeseable*, Anagrama, Barcelona, 1975.
- WATSON, B.: «Los públicos del arte», en SILBERMANN, A., et al.: *Sociología del arte*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1972.

d) *Usos de las representaciones colectivas en la comunicación*

- ADORNO, T.: «Tiempo libre», *Consignas*, Amorrortu, Buenos Aires, 1973.
- BATAILLE, G.: «La estructura de las ceremonias», en HOLLIER, D. (ed.): *El Colegio de Sociología*, Taurus, Madrid, 1982.
- BATESON, G.: *Naven*, Stanford Univ. Press, 1958.
- BAUDRILLARD, J.: *La sociedad de consumo*, Plaza y Janés, Barcelona, 1974.
- *La génesis ideológica de las necesidades*, Anagrama, Barcelona, 1976.
- *Cultura y simulacro*, Kairós, Barcelona, 1978.
- BROCH, H.: *Kitch, vanguardia y el arte por el arte*, Tusquets, Barcelona, 1970.
- DORFLES, G.: *Nuevos ritos, nuevos mitos*, Lumen, Barcelona, 1973.
- *El kitsch, antología del mal gusto*, Lumen, Barcelona, 1973.
- *Símbolo, comunicación y consumo*, Lumen, Barcelona, 1975.

- DUMAZEDIER, J.: *Hacia una civilización del ocio*, Estela, Barcelona, 1968.
- DURAND, J.: «Retórica de la imagen publicitaria», en VV. AA.: *Análisis de las imágenes*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972.
- ECO, U.: *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Lumen, Barcelona, 1977.
- EUDES, Y.: *La colonización de las conciencias*, G. Gili, Barcelona, 1984.
- FREUD, S.: *El malestar en la cultura*, Alianza, Madrid, 1970.
- GALBRAITH, J. K.: *La sociedad opulenta*, Barcelona, 1969.
- GIESZ, L.: *Fenomenología del kitsch, una aportación a la estética antropológica*, Tusquets, Barcelona, 1973.
- GOLDMANN, L.: «Importancia del concepto de conciencia posible para la comunicación», en COUFIGNAL, L., et al.: *El concepto de información en la ciencia contemporánea*, Siglo XXI, México, 1966.
- JANOWITZ, M., et al.: «Comunicación de masas», en SILLS, D. (ed.): *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, Aguilar, Madrid, 1979.
- KATZ, E., et al.: «Usos y gratificaciones en la comunicación de masas», en MORAGAS, M. de: *Sociología de la comunicación de masas*, ob. cit.
- KONIG, R.: *Sociología de la moda*, A. Redondo, Barcelona, 1972.
- MARCUSE, H.: *Eros y civilización*, Seix Barral, Barcelona, 1968.
- MARTÍN SERRANO, M.: *Creatividad publicitaria*, Instituto Nacional de Publicidad, Madrid, 1968.
- *Publicidad y sociedad de consumo*, Edicusa, Madrid, 1970.
- MATTELART, A.: *Comunicación e ideologías de la seguridad*, Anagrama, Barcelona, 1978.
- MOLES, A.: «Kitsch y objeto», en VV. AA.: *Los objetos*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1971.
- *El Kitsch. El arte de la felicidad*, Paidós, Buenos Aires, 1973.
- *Creatividad y métodos de innovación*, Ibérico Europea de Ediciones, Madrid, 1977.
- MUÑOZ CARRIÓN, A.: «Juegos de representación pública y creatividad», *Papeles de Comunicación*, núm. 2, Forja, Madrid, 1983.
- PACKARD, V.: *Los artifices del derroche*, Sudamericana, Buenos Aires, 1961.
- PIÑUEL RAIGADA, J. L.: *Producción, publicidad y consumo*, Fundamentos, Madrid, 1983 (2 vols.).
- *El terrorismo en la transición española. Rito y mitología de una lucha política*, Fundamentos, Madrid, 1986.
- PROSS, H.: *La violencia simbólica*, Anthropos, Barcelona, 1982.
- RAMONET, I.: *La golosina visual. Imágenes sobre el consumo*, G. Gili, Barcelona.
- REARDON, K.: *La persuasión en la comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1982.
- REBOUL, O.: *El poder del slogan*, Fernando Torres, Valencia, 1978.
- RIVIERE, M.: *La moda, ¿comunicación o incomunicación?*, G. Gili, Barcelona, 1977.

- ROIZ, M.: «Fiesta, comunicación y significado», en VELASCO, H. (comp.): *Tiempo de fiesta*, Alatar, Madrid, 1983.
- SOMBART, E.: *Lujo y capitalismo*, Revista de Occidente, Madrid, 1965.
- SOURIAU, E.: «La vie sexuelle des objets», en VV. AA.: *Erotiques*, UGE, París, 1978.
- VEBLEN, T.: *Teoría de la clase ociosa*, FCE, México, 1964.
- VERÓN, E.: «Ideología y comunicación de masas. La semantización de la violencia política», en VV. AA.: *Lenguaje y comunicación social*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1976.

e) *Los procesos de mediación dentro de las prácticas comunicativas*

- BENESCH, H., y SCHMANDT, W.: *Manual de la autodefensa comunicativa. La manipulación y cómo burlarla*, G. Gili, Barcelona.
- CLAUSSE, R.: «El gran público frente a la comunicación de masas», en SILBERMANN, A., et al.: *Sociología del arte*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1972.
- DOELKER, Ch.: *La realidad manipulada*, G. Gili, Barcelona, 1982.
- DORFMAN, A., y MATTELART, A.: *Para leer el Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo*, Siglo XXI, Buenos Aires, 1973.
- ECO, U.: *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Lumen, Barcelona, 1973.
- FREIRE, P.: *Extensión o comunicación*, Ed. Populares, Bogotá, 1977.
- GOMIS SANAHÚJA, L.: *El medio media: la función política de la prensa*, Seminarios y Ediciones, Madrid, 1974.
- GUBERN, R.: *Comunicación y cultura de masas*, Península, Barcelona, 1977.
- HABERMAS, J.: *Historia y crítica de la opinión pública*, G. Gili, Barcelona, 1982.
- KELMAN, H. C.: «La manipulación de la conducta humana: un dilema ético», en TORREGROSA, J. R. (ed.): *Teoría e investigación en la psicología social actual*, IOP, Madrid, 1973.
- KIRK, J. R., y TALBOT, G. D.: «La distorsión de la información», en SMITH, A. G. (ed.): *Comunicación y cultura*, tomo II: *Sintáctica*, ob. cit.
- LINDSAY, P. H.: *Procesamiento de la información humana*, Tecnos, Madrid, 1976.
- LUCKMANN, T., y BERGER, P.: *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Buenos Aires, 1972.
- MCQUAIL, D.: *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, Buenos Aires, 1985.
- MOLES, A.: *Sociodinámica de la cultura*, Paidós, Buenos Aires, 1978.
- «Acción a distancia y estructura social», en MARTÍN SERRANO, M. (ed.): *Teoría de la Comunicación*, ob. cit.

- MORIN, E.: *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas*, Taurus, Madrid, 1966.
- ORTIZ, L., y RÍO, P. del: *Comunicación crítica*, Pablo del Río, Madrid, 1977.
- PACKARD, V.: *Las formas ocultas de propaganda*, Sudamericana, Buenos Aires, 1978.
- PROSS, H.: «La violencia simbólica», en MARTÍN SERRANO, M. (ed.): *Teoría de la Comunicación*, ob. cit.
- TUCHMAN, G.: *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, G. Gili, Barcelona, 1982.

## VII. METODOLOGIA Y TECNICAS DE ANALISIS DE LA COMUNICACION

- ADORNO, T. W., y EIDUSON, B. T.: *How to Look at Television*, Hacker, Los Angeles, 1953.
- BAGGLEY, J. P., y DUCK, S. W.: *Análisis del mensaje televisivo*, G. Gili, Barcelona, 1979.
- BARDIN, L.: *El análisis de contenido*, Akal, Madrid, 1985.
- *Les mécanismes idéologiques de la publicité*, Delarge, París, 1975.
- BARTHES, R.: *La semiología*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970.
- *Sistema de la moda*, G. Gili, Barcelona, 1978.
- BARTHES, R., et al.: *Análisis estructural del relato*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970.
- BASTING, G.: *Les techniques sociométriques*, PUF, París, 1966.
- BERELSON, B.: *Content Analysis in Communication Research*, The Free Press, Glencoe, 1952.
- BLALOCK, H. M.: *Estadística social*, FCE, México, 1982.
- BOUDON, R., et al.: *Corrientes de la investigación en las ciencias sociales*, Tecnos, Madrid, 1981.
- BOUDON, R., y LAZARSFELD, P. (eds.): *Metodología de las ciencias sociales*, tomos I, II y III, Laia, Barcelona; tomo I: 1973; tomo II: 1974, y tomo III: 1975.
- BOURDIEU, P.; CHAMBOREDON, J. C., y PASSERON, J. C.: *El oficio de sociólogo*, Siglo XXI, México, 1976.
- CANTRIL, H.: «La invasión desde Marte», en MORAGAS, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, ob. cit.
- CARNAP, R., et al.: *Matemáticas en las ciencias del comportamiento*, Alianza, Madrid, 1974.
- CICOUREL, A.: «Three Models of Discours Analysis. The Role of Social Structure», *Discours and Processes*, 1980.

- COQUET, J., et al.: *Sémiotique de l'Ecole de Paris*, Hachette, París, 1982.
- DOREIAN, P.: *Las matemáticas y el estudio de las relaciones sociales*, Vicens Vives, Barcelona, 1973.
- D'UNRUNG, M. C.: *Analyse de contenu et acte de parole*, Delorge, París, 1975.
- ESOMAR: *Beyond Vehicle: Audiences Possibilities and Problems in Qualitative Media Research*, Esomar.
- FESTINGER, L., y KATZ, D.: *Métodos de investigación en las ciencias sociales*, Paidós, Buenos Aires, 1968.
- FLAMENT, C.: *Redes de comunicación y estructuras de grupo*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.
- FORGAS, J. P.: *Social Episodes. The Study of Interaction Routines*, Academic Press, Londres, 1979.
- GARCÍA FERRANDO, M.: *Socioestadística*, CIS, Madrid, 1984.
- GARDIN, J.: *Les analyses de discours*, Delachaux et Niestlé, Neuchatel, 1974.
- GENNA, M.: «Semiología e ideología en el lenguaje publicitario de la televisión», en VV. AA.: *Lecturas de semiología. Enfasis en semántica*, UNAM, México, 1975.
- GERBNER, G.; HOLSTI, O., et al.: *The Analysis of Communication Content: Development and Scientific Theories and Computer Techniques*, John Wiley and Sons, Nueva York, 1969.
- GIBSON, J. W., et al.: *Audience Analysis*, Prentice Hall, Nueva York, 1976.
- GOFFMAN, E.: *Frame Analysis*, Harper and Row, Nueva York, 1974.
- GREIMAS, A. J.: *Semántica estructural. Investigación metodológica*, Gredos, Madrid, 1973.
- HARRIS, Z. S.: «Discours Analysis», *Language*, núm. 28, 1952.
- HENRY, P., y MOSCOVICI, S.: «Problemes de l'analyse de contenu», *Langages*, núm. 11, septiembre 1968.
- HELBO, A. (comp.): *Le champ sémiologique: Perspectives Internationales*, Complexe, Bruselas, 1979.
- HOLSTI, O. R.: *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*, Addison-Westley, 1969.
- HOVLAND, C. I., et al.: *Experiments on Mass Communications*, Princeton Univ. Press, Princeton, 1949.
- HYMANN, H.: *Diseño y análisis de encuestas sociales*, Amorrortu, Buenos Aires, 1970.
- HYMES, D.: «Hacia etnografías de la comunicación», en GARVIN, P. L., y LASTRA DE SUÁREZ, Y. (ed.): *Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística*, UNAM, México, 1974.
- IBÁÑEZ, J.: *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica*, Siglo XXI, Madrid, 1979.
- *Del algoritmo al sujeto. Perspectivas de la investigación social*, Siglo XXI, Madrid, 1985.

- JANOWITZ, M., et al.: «Audiencias, auditorios, públicos», en *Comunicación de masas*, y en SILLS, D. (ed.): *Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales*, ob. cit.
- KATZ, E.: «La investigación comunicacional y la imagen de la sociedad: convergencia de dos tradiciones», en SMITH, A. G. (comp.): *Comunicación y cultura. III. Semántica y pragmática*, ob. cit.
- KAYSER, J.: *Une semaine dans le monde*, Unesco, París, 1953.
- *El diario francés*, Mitre, Barcelona, 1982.
- KIENTZ, A.: *Para analizar los Mass Media*, Fernando Torres, Valencia, 1976.
- LAZARFELD, P., y STANTON, F.: *Radio Research*, Duell, Nueva York, 1944.
- LÉVI-STRAUSS, C.: «La gesta de Asdiwal», en *Antropología estructural*, II, Siglo XXI, México, 1979.
- LÉVI-STRAUSS, C.; BARTHES, R.; MOLES, A., et al.: *El análisis estructural*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977.
- LOZANO, J.; PEÑA-MARÍN, C., y ABRIL, G.: *Análisis del discurso*, Cátedra, Madrid, 1982.
- MAISONNEUVE, J.: «La sociometría y el estudio de las relaciones preferenciales», en PIAGET, J., y FRAISSE, P.: *Psicología social*, Paidós, 1979.
- MARTÍN SERRANO, M.: «Un método lógico para analizar los significados. Aplicación al estudio del lenguaje de la televisión», *REIS*, núm. 2, Madrid, 1978.
- «La influencia social de la televisión: fuentes y métodos de estudio», *REIS*, núm. 16, Madrid, 1981.
- *Métodos actuales de investigación social*, Akal, Madrid, 1978.
- MARTÍN SERRANO, M., et al.: «Trabajos a propósito de otros métodos de investigación en ciencias sociales», *REIS*, núm. 3, 1978.
- MAYNTZ, R., et al.: *Introducción a los métodos de la sociología empírica*, Alianza, Madrid, 1975.
- MCLUHAN, M.: *The Mechanical Bride: A Folklore of Industrial Man*, Vanguard Press, 1967.
- MEAD, M.: «Vicisitudes de estudio del proceso de la comunicación total», en SEBEOK, T. A.; HAYES, A., y BATESON, M. C. (eds.): *Semiótica aplicada*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1978.
- METZ, Ch.; ECO, U., et al.: *Análisis de las imágenes*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1971.
- MILLER, G. A.: *Communication Inquiry*, Addison-Westley, 1976.
- MORENO, J. L.: *Fundamentos de la sociometría*, Paidós, Buenos Aires, 1962.
- MORIN, V.: «L'histoire drôle», *Communications*, núm. 8, París, 1966.
- *Tratamiento periodístico de la información*, Mitre, Barcelona, 1983.
- MORAGAS, M. de: *Semiótica y comunicación de masas*, Península, Barcelona, 1971.
- MUCCHIELLI, R.: *L'analyse de contenu des documents et des communications*, Librairies Techniques, París, 1974.

- MUCCHIELLI, R.: *Communications et Reseaux de Communications, Entreprise Moderne d'Édition*, París, 1978.
- NAFZIGER, R. O., y MANNING WHITE, D.: *Introduction to Mass Communication Research*, Louisiana Univ., 1963.
- OSGOOD, Ch.; SUCI, G. J., y TANNENBAUM, P. H.: *La medida del significado*, Gredos, Madrid, 1976.
- PECHEUX, M.: *Analyse automatique du discours*, Dunod, París, 1966.
- PENINOU, G.: *Semiótica de la publicidad*, G. Gili, Barcelona, 1976.
- PÉREZ TORNERO, J. M.: *La semiótica de la publicidad. Análisis del lenguaje publicitario*, Mitre, Barcelona, 1982.
- PIÑUEL RAIGADA, J. L.: «Teoría de la información y ciencias humanas. Revisión del estatuto epistemológico del análisis de mensajes», *REIS*, núm. 14, Madrid, 1981.
- «Un análisis de contenido de devociones populares», *REIS*, núm. 3, Madrid, 1978.
- PIZARRO, N.: *Metodología sociológica y teoría lingüística*, A. Corazón, Madrid, 1979.
- PROPP, V.: *Morfología del cuento*, Fundamentos, Madrid, 1975.
- RILEY, M. T., y STOLL, C. S.: «Análisis de contenido», en SILLS, D. (ed.): *Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales*, ob. cit.
- ROBINSON, G., y STRAW, W. O.: «Semiotics and Communication Studies: Points of Contact», en DERVIN, B., y VOIGT, M. J.: *Progress in Communication Sciences*, Ablex, Nueva Jersey, 1984.
- ROSENGREEN, K. E. (ed.): *Advances in Content Analysis*, Sage, Beverly Hills, 1981.
- SÁNCHEZ CARRIÓN, J. J. (ed.): «Métodos y técnicas del análisis de contenido», *Revista Internacional de Sociología*, vol. 43, fascículo 1, Madrid, enero-marzo 1985.
- «Análisis estructural del telefilm», *REIS*, núm. 3, Madrid, 1978.
- SCHUTZENBERGEN, A. A.: *La Sociométrie*, Ed. Universitaires, París, 1972.
- SILBERMANN, A.: «Análisis sistemático de contenido», en KOENIG, R. (ed.): *Tratado de Sociología Empírica*, Tecnos, Madrid, 1973.
- SOLA POOL, I. de (ed.): *Trends in Content Analysis*, Univ. of Illinois Press, Urbana, 1959.
- STOETZEL, J., y GIRARD, A.: *Las encuestas de Opinión Pública*, IOP, Madrid, 1973.
- STUKE, F. R., y ZIMMERMANN, D.: *Comunicación práctica*, Pablo del Río, Madrid, 1978.
- VAN DIJK, A.: *La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinar*, Paidós, Barcelona-Buenos Aires, 1980.
- VERÓN, E. (comp.): *El proceso ideológico*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1978.

- VIDAL BENEYTO, J.: *Posibilidades y límites del análisis estructural*, Editora Nacional, Madrid, 1981.
- VIET, J.: *Los métodos estructuralistas en las ciencias sociales*, Amorrortu, Buenos Aires, 1970.
- VV. AA.: «Semiotica de comunicació de masses», *Análisi*, núms. 7-8, Barcelona, 1983.
- VV. AA.: «L'explication. Approche sémiologique», *Revue Européenne des Sciences Sociales*, tomo XIX, núm. 56, 1981.
- WAGNER, J.: *Images of Information*, Sage, Beverly Hills-Londres, 1979.

---

# CRITICA DE LIBROS