

Más allá del campo: identificación partidista e insatisfacción tras el triunfo de la selección española femenina de fútbol

Beyond the Pitch: Party Identification and Dissatisfaction with the Victory of the Spanish National Women's Football Team

Julia Duro, Ángela Mesa-Pedrazas, Paloma Egea-Cariñanos, Lucía Granda, Fátima Pineda-Urbano y Samara López-Ruiz

Palabras clave

- #SeAcabó
- Copa Mundial Femenina de la FIFA
- Identificación partidista
- Feminismo
- Fútbol femenino

Key words

- #SeAcabó
- FIFA Women's World Cup
- Party Identification
- Feminism
- Women's Football

Resumen

La victoria de la selección española en la copa mundial femenina de la FIFA 2023 estuvo acompañada de una controversia institucional tras el comportamiento inapropiado del presidente de la RFEF hacia una jugadora, lo que reavivó el debate sobre género y poder en el deporte. Pese al logro, un 17,6 % de la población manifestó indiferencia o insatisfacción y planteó interrogantes sobre la percepción de los éxitos deportivos femeninos. A partir de datos del barómetro del CIS, este estudio analiza el papel de variables políticas y sociodemográficas en la insatisfacción con la victoria mediante análisis de correspondencias múltiples y regresiones multinomiales; sexo e identificación partidista –especialmente con Vox– son los principales determinantes. Se sugiere que esta insatisfacción puede estar vinculada a la carga simbólica feminista del triunfo en un contexto político marcado por la polarización ideológica.

Abstract

The Spanish national team's victory at the 2023 FIFA Women's World Cup took place alongside institutional controversy following the inappropriate behaviour by the head of the Spanish Football Federation (RFEF) towards a female player. This reignited the debate on gender and power in sport. Despite the national team's achievement, 17.6 % of the Spanish population expressed either indifference or dissatisfaction, which raised questions about the perception of women's sporting success. Based on data from the CIS Barometer, this study uses multiple correspondence analysis and multinomial regressions to analyse the role of political and socio-demographic variables in the public's dissatisfaction with the victory. Sex and party identification --especially with Vox --were found to be the main determinants. It is suggested that this dissatisfaction may be linked to the symbolic feminist loading of the victory in a political context marked by ideological polarisation.

Cómo citar

Duro, Julia; Mesa-Pedrazas, Ángela; Egea-Cariñanos, Paloma; Granda, Lucía; Pineda-Urbano, Fátima; López-Ruiz, Samara (2026). «Más allá del campo: identificación partidista e insatisfacción tras el triunfo de la selección española femenina de fútbol». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 194: 139-150. (doi: 10.5477/cis/reis.194.139-150)

La versión en inglés de esta nota de investigación puede consultarse en <http://reis.cis.es>

Julia Duro: Harvard University (Cambridge, MA) | julia_jimenezduro@gsd.harvard.edu

Ángela Mesa-Pedrazas: Universidad de Granada | angelamp@ugr.es

Paloma Egea-Cariñanos: Universidad de Granada | palomaegeac@ugr.es

Lucía Granda: Universidad de Granada | lgranda@ugr.es

Fátima Pineda-Urbano: Universidad de Granada | fatimapineda@ugr.es

Samara López-Ruiz: Universidad de Granada | samara@ugr.es



INTRODUCCIÓN

El fútbol es el deporte más universalmente reconocido, seguido y practicado en la sociedad contemporánea. Con miles de millones de personas aficionadas y participantes, actúa como un poderoso vínculo emocional capaz de representar simbólicamente y reforzar identidades sociales (González, 2014; Chung, 2023). Esta representación se entiende como un proceso de autocategorización donde los individuos distinguen un «nosotros» de un «ellos», como muestran, por ejemplo, los trabajos que vinculan las victorias deportivas con un mayor orgullo por la nación (Rosenzweig y Zhou, 2021; Seippel, 2017; González, 2014). Sin embargo, no todos los grupos sociales experimentan el mismo nivel de orgullo o identificación ante estas victorias, pues se han explorado diferencias según el género o la etnia (Elling, Hilvoorde y Dool, 2012; Denham, 2010).

En el caso de España, una de las variables clave que se ha demostrado que genera esta identificación colectiva con distintos equipos de fútbol es la diferencia territorial (Rodríguez, 2015; Llopis, 2019). También antecedentes como la Encuesta de Hábitos Deportivos (CIS, 2010) señalan que un 11 % de la población no se sintió orgullosa de los logros de deportistas españoles. Este porcentaje es más elevado en mujeres y personas que se autoubican en la izquierda ideológica, lo que indica también percepciones diferenciadas en función de factores sociodemográficos y políticos. Además, a pesar de la relevancia del fútbol en el panorama sociocultural español, la teoría existente sobre este fenómeno en España es todavía limitada y se centra en el impacto de las victorias de equipos masculinos (por ejemplo, González-Gómez y Picazo-Tadeo, 2010), hecho que deja aún más relegado el análisis de la satisfacción generada por los logros de los equipos femeninos (Llopis, 2017). Un caso ilustrativo

es el de la selección española femenina de fútbol, que ha recibido tradicionalmente una atención investigadora, mediática y social muy inferior a la de la selección masculina (Abuín-Penas y Fontenla-Pedreira, 2020).

El 20 de agosto de 2023, la selección española femenina de fútbol se alzó como ganadora de la Copa Mundial Femenina de la FIFA, una conquista que supuso un gran paso para su visibilización y reconocimiento. El camino ha sido largo y no ha estado exento de conflicto, ya que, desde principios del siglo xx, las jugadoras de fútbol apuntaron un trato discriminatorio y ligaron sus reivindicaciones a las del movimiento feminista (Torrebadella-Flix, 2016). Como señala Hargreaves (2004), la práctica de este deporte ya supone una acción política para alcanzar la igualdad y legitimar un espacio propio en un mundo tradicionalmente masculinizado.

El primero de los antecedentes directos de esta lucha fue la huelga de jugadoras en España en 2019, que inició un camino tras el cual se logró un preacuerdo que culminó con la profesionalización de la llamada Liga F en 2022 (MoscOSO-Sánchez, 2023). Pese a estos avances, el clima premundial tampoco estuvo exento de polémica, marcado entre otras cuestiones por la renuncia de quince jugadoras a asistir a la selección, tras la Eurocopa de 2022, por el trato discriminatorio recibido por parte de la RFEF (Jiménez, 2023).

Con la victoria de 2023, las jugadoras no solo conquistaban un reconocimiento deportivo, sino también mediático, ya que habían conseguido reunir frente a sus televisores a 5,5 millones de personas en España (RTVE, 2023). Es destacable que esta victoria estuvo vinculada a la controversia anterior por la desigualdad de condiciones laborales y a la agresión¹ del entonces pre-

1 En febrero de 2025, se condenó al acusado por el delito de agresión sexual, aunque ambas partes han recurrido dicha sentencia (RTVE, 2025).

sidente de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), Luis Rubiales, contra la jugadora Jenni Hermoso, a la que dio un beso no consentido durante la entrega de medallas tras la final del campeonato. Esta agresión derivó en un proceso judicial, la destitución del seleccionador Jorge Vilda y la dimisión de Luis Rubiales (Castro-Martínez y Torres-Martín, 2024). Este hecho copó rápidamente distintos medios y redes sociales con el movimiento #SeAcabó, que denunciaba los silencios ante abusos y violencias contra mujeres en el fútbol (Moreira y Gutiérrez-Chico, 2023). Además del debate mediático a nivel mundial que provocó este hecho, el apoyo a las jugadoras se convirtió en un asunto político.

Pese a que la victoria de la selección española en la Copa Mundial Femenina de la FIFA de 2023 marcó un hito en la historia del deporte español, los datos del Barómetro del CIS de octubre del mismo año reflejan que un 9,7 % de la población española manifestó estar poco o nada satisfecha con este triunfo, mientras que un 6,14 % se declaró indiferente. Los mencionados hechos ocurridos durante la celebración del título eclipsaron el éxito deportivo, generaron divisiones en la opinión pública y dieron pie a distintos posicionamientos de los partidos políticos. Tal fue su relevancia que la Eurocámara condenó la acción de Luis Rubiales, aunque con la nota discordante de Vox (RTVE/EFE, 2023).

Considerando los antecedentes que muestran variaciones en la satisfacción ante victorias deportivas según factores sociodemográficos y políticos y aprovechando los datos del Barómetro del CIS de octubre de 2023 –que aborda la victoria de España en el campeonato mundial–, esta nota de investigación ofrece una primera aproximación al análisis de la insatisfacción frente a la victoria de un equipo nacional femenino en España.

El objetivo es identificar los perfiles sociodemográficos asociados con los distintos grados de insatisfacción generados por

la victoria de la selección española femenina de fútbol en la Copa Mundial Femenina de 2023. Para ello, se analizan los datos de dicho barómetro mediante técnicas de análisis de correspondencias múltiples y regresión multinomial, cuyo eje central es la identificación partidista.

Se reconoce la identificación partidista como la principal variable explicativa de este descontento y son quienes se identifican con Vox, partido con un claro discurso antigénero (Cabezas, Pichel y Grau, 2023), seguidos por quienes se identifican con el PP, aquellas personas que presentan una mayor insatisfacción. Se señala que esto podría vincularse con el contexto de las reivindicaciones por la igualdad de género y la carga simbólica feminista que esta victoria adquirió, pues, además, de manera generalizada las mujeres se encuentran más lejos de la insatisfacción que los hombres con esta victoria. Esta investigación contribuye al campo de los estudios sociológicos explorando la relación entre deporte y política, y apunta a la necesidad de crear nuevos marcos para analizar el éxito deportivo de las mujeres.

METODOLOGÍA

Datos y variables

Esta investigación analiza datos secundarios del Barómetro del CIS de octubre de 2023 (ECIS3423). Para el análisis de datos, se emplea el *software* estadístico STATA. Se incluyen como variables independientes cinco variables sociodemográficas y una variable política, detalladas en la tabla 1. Investigaciones previas (Hallmann, Breuer y Kühnreich, 2013; Elling, Hilvoorde y Dool, 2012) han destacado que distintos segmentos de la población reaccionan de manera diferencial ante las victorias deportivas, considerando factores como el sexo, el nivel educativo o el país de origen. Por consi-

TABLA 1. Descripción y distribución de la muestra

	Media/porcentaje
Variables sociodemográficas	
Edad	50,872%
Sexo (ref.:Hombre)	51,77%
Tamaño municipio	
Rural	17,65%
Urbano pequeño	37,19%
Urbano medio	25,46%
Urbano grande	19,70%
Estudios	
Primaria o menos	4,77%
Secundaria	46,65%
Estudios superiores	48,57%
Actividad	
Empleados/as	58,58%
Inactivos/as	22,72%
Desempleados/as	10,01%
Estudiantes	3,53%
Otros	5,16%
Variables políticas	
Voto y simpatía	
PP	26,66%
PSOE	28,63%
Vox	7,21%
Sumar	13,38%
Regionalista	5,34%
Otros	4,43%
No simpatía	14,34%
Variables deportivas	
Grado de satisfacción con la victoria de la selección femenina española de fútbol en la Copa del Mundo	
Satisfecho/a	82%
Indiferente	7,29%
Insatisfecho/a	10,37%

Fuente: Elaboración propia a partir de CIS (2023).

guiente, las variables sociodemográficas se utilizan como variables de control en este estudio. Por otro lado, el fútbol ha sido históricamente un terreno donde convergen las emociones y la política, por lo que es utilizado como una herramienta para promover ideologías nacionalistas (Rodríguez, 2015; Llopis, 2017). Atendiendo a esto y al alto grado de politización de los partidos en torno a la final de la Copa Mundial y las polémicas asociadas, la variable identificación partidista emerge como el enfoque principal del análisis y corresponde a la pregunta voto+simpatía del barómetro. Se realizó una recodificación que representase la identificación con los partidos mayoritarios y –por limitaciones del tamaño muestral para la correcta aplicación de las técnicas de análisis– se agruparon, por un lado, los partidos minoritarios (Otros) y, por otro, aquellos partidos de orientación regionalista o independentista. Cabe señalar que la categoría No simpatía recoge las opciones de aquellos que no se decantaron por ningún partido.

La variable dependiente es el grado de satisfacción con la victoria de la selección española de fútbol en la Copa del Mundo. Originalmente, esta variable presentaba cinco categorías de respuesta, desde «Nada satisfecho/a» hasta «Muy satisfecho/a». Para simplificar la interpretación, se recodificó de cara al análisis de correspondencia múltiple (ACM). En este proceso, los valores de «N. S./N. C.» se identificaron como perdidos, los dos primeros y los dos últimos valores se agruparon como insatisfacción y satisfacción, respectivamente, y se creó una tercera categoría que recodificaba la categoría central como indiferencia.

Estrategia empírica

Se lleva a cabo un análisis de correspondencia múltiple (ACM) utilizando las variables sexo e identificación partidista

para clasificar un perfil inicial del grado de satisfacción respecto a la victoria en la Copa Mundial Femenina de 2023. Esta técnica posibilita una primera visualización gráfica de cómo orbitan las variables independientes en torno a las tres categorías del eje de satisfacción (satisfacción, indiferencia e insatisfacción) de cara al objetivo de la investigación. Gracias a la estructura de las dimensiones graficadas, se explica una varianza total del 82,4 % de los valores.

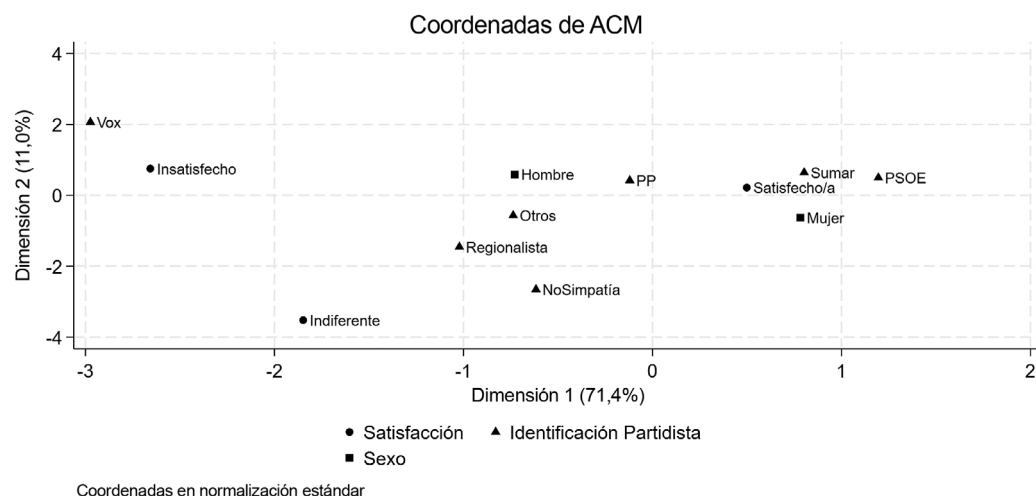
Si bien esta aproximación a los resultados ya ofrece perfiles tanto sociodemográficos como políticos claramente definidos en las tres categorías de la variable dependiente, se decide reforzar este resultado preliminar realizando una regresión logística multinomial con dos modelos sucesivos: el primero incluye únicamente variables sociodemográficas, mientras que el segundo añade la dimensión política para mejorar la explicatividad del modelo. Se evaluaron los estimadores AIC y BIC para este propósito. Por último, para testar las diferencias por sexo intra e interpartidos, se ejecuta un análisis de efectos marginales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La mayoría de la población se muestra satisfecha con el triunfo de la selección nacional femenina (84,16 %); sin embargo, este estudio se centra en analizar los factores asociados a la insatisfacción. El ACM revela la existencia de tres perfiles diferenciados en relación con la satisfacción ante la victoria de la selección española (véase figura 1). En primer lugar, la satisfacción se distribuye de manera poco diferenciada entre hombres y mujeres, y predomina entre los votantes y simpatizantes de partidos del espectro progresista (PSOE y Sumar) y algo menos en el electorado del Partido Popular.

En segundo lugar, la indiferencia se asocia principalmente a los votantes de partidos regionalistas. Este hallazgo está en línea con investigaciones previas (Llopis, 2017) que vinculan el seguimiento de equipos regionales con la construcción de identidades nacionalistas en territorios como el País Vasco y Cataluña, lo que podría explicar la ausencia de un sentimiento de orgullo ante el triunfo de una selección estatal. Esta indiferencia también se muestra por parte

FIGURA 1. ACM entre identificación partidista, sexo y grado de satisfacción con la victoria



Fuente: Elaboración propia a partir de CIS (2023).

de los que no muestran identificación con ningún partido.

Por último, la insatisfacción se concentra principalmente entre quienes se identifican con Vox, lo que podría sugerir una relación con la carga simbólica feminista asociada a la victoria en el contexto de debates sobre igualdad de género y polarización ideológica. Estos resultados preliminares destacan la necesidad de profundizar en las dinámicas políticas e identitarias que influyen en la percepción del éxito deportivo femenino en España.

Si se centra la atención en la población que declara insatisfacción o indiferencia ante la victoria, los resultados presentados en la tabla 2 reafirman que la percepción ante la victoria estudiada se encuentra significativamente condicionada por variables sociodemográficas, con especial énfasis en el sexo, y adquiere mayor capacidad explicativa cuando se introduce la variable de identificación partidista. En el primer modelo de regresión logística multinomial por pasos se incluyen solo las variables sociodemográficas; en concreto, los coeficientes negativos para la edad ($-0,011^*$; $-0,010^{**}$, respectivamente) y para el sexo ($-0,289^*$; $-0,462^{***}$) sugieren que las personas más jóvenes y las mujeres son menos proclives a una respuesta indiferente o de insatisfacción frente al triunfo deportivo. No obstante, en el segundo modelo, donde se incluye la variable política, además de las variables sociodemográficas, se observa un cambio de ajuste del modelo. Si se comparan ambos modelos de regresión, en atención de los estimadores AIC y BIC, se afirma que ambos presentan mejor ajuste que el modelo nulo. Sin embargo, los valores de AIC y BIC son inferiores en el segundo modelo que aquel en el que solo se incluyeron variables de control, por lo que se afirma que este ofrece un mejor equilibrio entre ajuste y complejidad debido a su mayor log-verosimilitud.

En este modelo extendido, el sexo mantiene su relevancia estadística al suavizar la diferencia entre hombres y mujeres en términos de indiferencia ($-0,272^*$) e insatisfacción ($-0,390^{**}$). Esta última asociación resulta especialmente reveladora: ser mujer reduce de manera significativa la probabilidad de expresar insatisfacción frente al triunfo; ya Hallam, Breuer y Kühnreich (2013) encontraron, en el contexto de la Copa Mundial Femenina celebrada en Alemania en el año 2011, que habían sido las mujeres las que se sentían más satisfechas y orgullosas ante una victoria deportiva nacional. Esto sugiere una lectura alternativa en la que la victoria no es percibida solamente como un logro deportivo a nivel nacional, sino también como un logro del género femenino que compone el equipo nacional.

En cuanto a las categorías de la variable identificación partidista, los coeficientes estimados muestran que no existen diferencias significativas entre los partidos de izquierdas (PSOE y Sumar), lo que indica una actitud homogénea y mayoritariamente positiva ante la victoria. Sin embargo, tanto la indiferencia como la insatisfacción aumentan significativamente entre quienes se identifican con el PP ($0,618^{**}$ para indiferencia; $0,741^{***}$ para insatisfacción), Vox ($1,055^{***}$ y $1,488$, respectivamente) y partidos regionalistas ($1,356^{***}$ y $0,919^{***}$).

Estos resultados son de elevado interés. Dadas las continuas loas y manifestaciones españolistas de la formación de Abascal, la intuición llevaría a pensar que sería Vox el partido más satisfecho con una victoria patria en un evento de tanto calado como es una competición mundial de fútbol. Así, en el caso que al presente artículo ocupa, existen dos condicionantes clave que podrían explicar una menor satisfacción de la derecha radical ante el triunfo: en primer lugar, tratarse de la selección española femenina, con la que no se identifican en el mismo grado, y, en segundo lugar, las polémicas

TABLA 2. Regresión logística multinomial sobre la indiferencia e insatisfacción con la Copa Mundial femenina

	Modelo 1				Modelo 2			
	Indiferente		Insatisfecho/a		Indiferente		Insatisfecho/a	
	B	S.E.	B	S.E.	B	S.E.	B	S.E.
Edad	-0,011*	0,006	-0,010**	0,005	-0,010	0,006	-0,010*	0,005
Sexo (ref.: Hombre)	-0,289*	0,129	-0,462***	0,112	-0,272*	0,132	-0,390**	0,115
Nivel de estudios (ref.:Primaria o menos)								
Secundaria	-0,171	0,306	0,327	0,332	-0,189	0,311	0,304	0,335
Estudios superiores	-0,4018961	0,314	0,191	0,336	-0,394	0,320	0,216	0,340
Actividad (ref.: Empleado/as)								
Inactivos/as	-0,122	0,220	-0,314	0,194	-0,079	0,223	-0,248	0,197
Desempleados/as	0,171	0,197	-0,094	0,186	0,166	0,200	-0,110	0,189
Estudiantes	-0,762	0,419	-0,379	0,305	-0,682	0,423	-0,289	0,310
Otros	-0,002	0,321	0,300	0,257	-0,037	0,323	0,275	0,259
Tamaño municipio (ref.: Rural)								
Urbano pequeño	-0,189	0,171	0,127	0,161	-0,181	0,173	0,124	0,163
Urbano medio	-0,206	0,186	0,197	0,170	-0,161	0,188	0,215	0,172
Urbano grande	-0,296	0,205	0,136	0,182	-0,256	0,207	0,164	0,184
Identificación partidista (ref.: PSOE)								
PP					0,618**	0,204	0,741***	0,165
Vox					1,055***	0,265	1,488***	0,200
Sumar					0,261	0,258	-0,196	0,240
Regionalista					1,356***	0,269	0,919***	0,252
Otros					1,033**	0,307	0,834**	0,269
No simpatía					1,364***	0,207	0,983***	0,185
Constante	-1,216**	0,438	-1,632***	0,431	-2,020***	0,473	-2,344	0,455
N	3856,000				3856,000			
Log nulo. Solo constante	-2259,291				-2259,291			
Log model. Modelo completo	-2225,842				-2154,745			
Pseudo R2	0,015				0,046			
AIC	4499,684				4381,490			
BIC	4649,861				4606,756			

* p < 0,10; ** p < 0,05; *** p < 0,01.
Fuente: Elaboración propia a partir de CIS (2023).

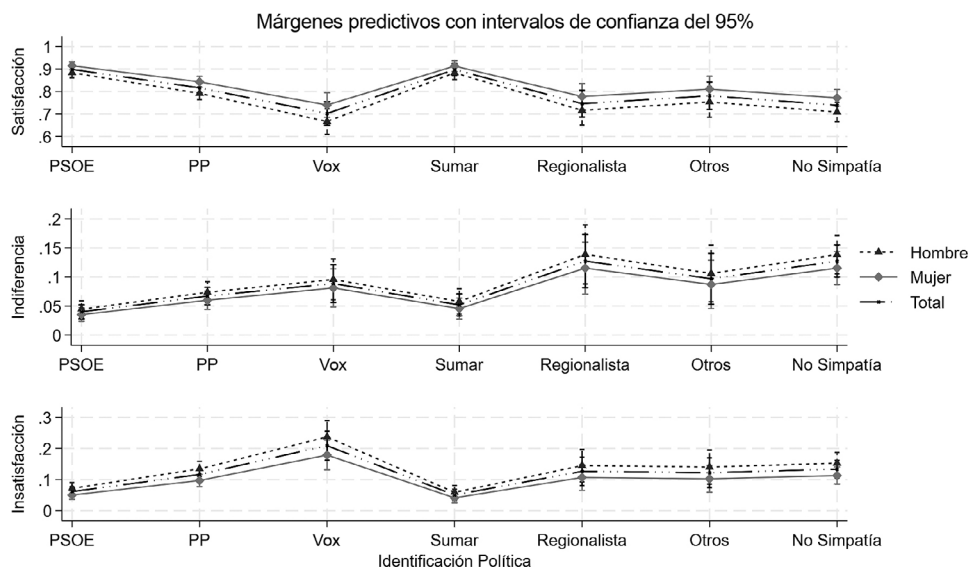
en torno a las reivindicaciones de igualdad y el beso no consentido de Luis Rubiales a la campeona del mundo Jenni Hermoso durante la entrega de medallas. De hecho, este último evento y el debate público posterior sobre la consideración del beso como agresión sexual o como manifestación eufórica dieron pie a confrontación social y posicionamientos de los partidos políticos. PSOE, Sumar y PP coincidieron a la hora de pedir la dimisión del presidente de la RFEF (Público, 2023). Vox (2023), por su parte, emitió un comunicado en redes sociales en el que, a pesar de señalar este acto como una grosería, cargaba contra «la hipocresía del falso feminismo» y «la cacería política y mediática a la que se ha sometido personalmente al señor Rubiales». En consecuencia, las posiciones polarizadas pudieron opacar la victoria deportiva y haber politizado la percepción y significado del triunfo para la ciudadanía. A los perfiles previamente identificados se suma un grupo no menor: quienes no declaran simpatía por ningún partido y que también presentan

una mayor probabilidad de mostrar tanto indiferencia (1,364***) como insatisfacción (0,983***).

Estos resultados podrían sugerir la existencia de dos dimensiones diferenciadas de rechazo simbólico: una ideológica, en la que las derechas –especialmente la derecha radical representada por Vox– se distancian del contenido feminista y del contexto reivindicativo de la victoria, y otra identitaria territorial, en la que sectores regionalistas o nacionalistas periféricos pueden experimentar una débil identificación con los logros de una selección estatal.

El análisis de efectos marginales (véase figura 2) revela de nuevo una relación estrecha entre la identificación partidista y las probabilidades de mostrar satisfacción, indiferencia o insatisfacción con la victoria, diferenciada por sexo. Sobre la satisfacción, el análisis muestra que tanto hombres como mujeres que apoyan a Sumar o al PSOE tienen mayores probabilidades de satisfacción, con las mujeres ligeramente

FIGURA 2. Análisis de efectos marginales medios de sexo por identificación partidista para cada categoría de satisfacción con la victoria



Fuente: Elaboración propia a partir de CIS (2023).

más inclinadas a la satisfacción en términos generales. En contraste, en Vox y PP, la satisfacción sería sensiblemente menor y las diferencias de género aparecen más marcadas. Por su parte, quienes se identifican como regionalistas presentan niveles de satisfacción similares a los de la derecha estatal.

Con respecto a la indiferencia, sobresale la categoría de personas identificadas con los partidos regionalistas y con quienes no declaran identificación. Además, en todos los partidos, los varones presentan de manera leve y constante mayores probabilidades de sentir indiferencia, siendo esta diferencia ligeramente más marcada en el caso de los partidos regionalistas. Por último, las personas identificadas con partidos de derechas presentan mayores probabilidades de mostrar insatisfacción y, además, los varones alcanzan valores más altos de manera sistemática e independientemente del partido. Las diferencias, de nuevo, son más notorias en los partidos ubicados a la derecha del espectro ideológico y en el caso regionalista.

Este análisis reafirma que, aunque la identificación partidista ha influido más para sentir insatisfacción que el sexo, concretamente en el espectro de la identificación partidista de derechas el sexo es más explicativo que en la izquierda. Así, a las mujeres de derecha, especialmente a las de Vox, sí parece haber influido más el hecho de que las mujeres fueran las protagonistas de la victoria que la identificación partidista. Por tanto, las diferencias de satisfacción con la victoria por partido no se producen únicamente a partir de la posición ideológica del partido con que se identifica, sino que la identificación de género trasciende parcialmente la alineación partidista.

En este respecto, cabe señalar una carga simbólica feminista en el solo hecho de que las futbolistas ganen visibilidad y triunfen en un mundo masculinizado, pues

existen ya estudios previos que han asociado el seguimiento del fútbol femenino como un gesto de apoyo al movimiento feminista (Pfister, 2015) o con el empoderamiento femenino (Prinz *et al.*, 2016). De hecho, estos seguidores se perciben como parte activa de una batalla que las mujeres futbolistas representan y con la que se trata de alcanzar la igualdad, al menos, en el plano futbolístico (Allison y Pope, 2021).

En segundo lugar, la carga feminista también está en el apoyo social después de la agresión machista a Jenni Hermoso, tanto con el posicionamiento de la mayoría de los partidos como por la respuesta social con movimientos como #SeAcabó, que se volvieron internacionales (Moscoso-Sánchez, 2023; Moreira y Gutiérrez-Chico, 2023). La polémica puso en el centro del debate público la lucha que las mujeres futbolistas de todo el mundo vienen disputando desde hace décadas con el objetivo de acabar con los abusos, las violencias y las desigualdades estructurales que aún perduran dentro del masculinizado mundo del fútbol (Conde Colmenero, 2020).

A la par de la lucha de las futbolistas en España, en los últimos años han proliferado los discursos antigénero de la mano de Vox, que ha movilizado al electorado de extrema derecha contra la igualdad de género y el feminismo (Cabezas, Pichel y Grau, 2023). Así pues, es posible que la carga simbólica feminista de la victoria, así como las reacciones sociales y de diferentes líderes y partidos políticos, explique por qué son quienes se identifican con Vox quienes tienen más posibilidades de sentir insatisfacción. No obstante, en clave de identidad nacional, resulta contradictorio que partidos como Vox, los cuales tienden a mostrar una alta identificación patriótica como parte de su ideario y con un discurso de un «*nosotros español*» frente al «*ellos no español*» (Corrochano, 2022), sean los que más insatisfacción sienten ante una victoria nacional.

REFLEXIONES FINALES

Este estudio explora el perfil asociado a la insatisfacción con la victoria de la selección femenina de fútbol en la Copa del Mundo, donde la identificación partidista es el eje central de análisis. Para ello, se ha explotado el Barómetro del CIS de octubre de 2023. Entre los principales hallazgos, se señala que las variables que más explican esta insatisfacción son la identificación partidista y el sexo. Así, a pesar de que la inmensa mayoría de la población se enorgullece del triunfo de la selección nacional femenina, quienes muestran mayor insatisfacción son hombres que se identifican con el Partido Popular o, en mayor medida, con Vox. Más allá de la insatisfacción, los datos señalan la importancia en la indiferencia ante esta victoria de la falta de identificación partidista o la identidad territorial, por la que ciertos sectores pueden experimentar una débil identificación con los logros de una selección estatal.

Cabría preguntarse si la inclusión de esta pregunta sobre la satisfacción tras la conquista del título puede recoger de una manera subliminal las posiciones sociales acerca de la propia lucha por la igualdad en el deporte o sobre la agresión sexual que tuvo lugar en la celebración del Mundial, sobre todo teniendo en cuenta dos factores: primero, al haberse evidenciado ciertas diferencias en los niveles de satisfacción para hombres y mujeres y, segundo, que los datos se recogieron en octubre de 2023, en pleno proceso judicial (y mediático) sobre el Caso Rubiales. Por ello, se apunta que la victoria de la selección femenina ha podido adquirir una carga simbólica feminista por las reivindicaciones de igualdad de condiciones y por el movimiento social de respuesta contra el beso no consentido a Jenni Hermoso. Complementando otros estudios que vinculan el fútbol jugado por mujeres con el feminismo, se puede explicar por qué quienes se identifican con Vox

tienden a expresar mayor insatisfacción, pues es este partido el que ha evitado condenar dicha agresión y ha mantenido durante años un discurso antigénero.

En definitiva, el fútbol y el triunfo de las futbolistas quedaron lamentablemente en un segundo plano en la prensa nacional e internacional después de estos eventos y se produjo una discrepancia entre la respuesta social esperada ante una victoria deportiva nacional y la realidad observada en este estudio. Sin embargo, aunque la disponibilidad de datos es limitada, los resultados sugieren que estos triunfos podrían constituir un espacio para seguir luchando por la igualdad de género, además de promover sentimientos nacionalistas como en los casos de las victorias de equipos masculinos. En el fútbol, no se sabe si se construyó durante el pasado Mundial femenino un *ellas*, pero, desde luego, en algunos sectores, no hay un *nosotras*.

LIMITACIONES

Se señala como principal limitación la agrupación en una única categoría de los partidos independentistas y regionalistas, lo que simplifica una realidad territorial diversa y puede combinar tendencias contrapuestas. Particularmente, esta estrategia metodológica, adoptada por motivos de limitación del tamaño muestral, reduce la capacidad de comprender el fenómeno de la indiferencia ante la victoria analizada entre quienes se identifican con estos partidos.

BIBLIOGRAFÍA

Abuín-Penas, Javier y Fontenla-Pedreira, Julia (2020). «Representación de género en la comunicación en Twitter de la Selección Española de Fútbol». *Comunicación y Género*, 3(2): 139-149. doi: 10.5209/cgen.68677

- Allison, Rachel y Pope, Stacey (2021). «Becoming Fans: Socialization and Motivations of Fans of the England and US Women's National Football Teams». *Sociology of Sport Journal*, 39(3): 287-297. doi: 10.1123/ssj.2021-0036
- Cabezas Fernández, Marta; Pichel Vázquez, Alexandre y Grau Enguix, Begonya (2023). «El marco "antigénero" y la (ultra)derecha española. Grupos de discusión con votantes de Vox y del Partido Popular». *Revista de Estudios Sociales*, 85: 97-114. doi: 10.7440/res85.2023.06
- Castro-Martínez, Andrea y Torres-Martín, José L. (2024). «La gestión del machismo en el ámbito deportivo. La crisis de la RFEF con las campeonas del mundial de fútbol y su impacto en la Marca España». *AdComunica*, 27: 255-260. e-ISSN 2254-2728.
- Chung, Sanho (2023). «Because Hongkongers Should Support Hong Kong: Entanglement of National Identity, Political Ideology, and Football Fandom in Hong Kong». *Journal of Sport and Social Issues*, 47(3): 203-227. doi: 10.1177/01937235231171372
- CIS (2010). *Encuesta Hábitos deportivos en España IV*. Estudio 2833. Disponible en: <https://www.cis.es/documents/d/cis/Es2833pdf>, acceso 10 de mayo 2025.
- CIS (2023). *Barómetro de octubre*. Estudio 3423. Disponible en: <https://www.cis.es/-/disponible-el-estudio-3423-barometro-de-octubre-2023>, acceso 7 de abril 2024.
- Conde Colmenero, Pilar (2020). «A vueltas con el primer convenio colectivo de las futbolistas. La controvertida lista de compensación por formación: Comentario a la Sentencia de la Audiencia Nacional 55/2020, de 21 de julio». *Revista de Trabajo y Seguridad Social*, 453: 216-224. doi: 10.51302/rtss.2020.896
- Corrochano, David (2022). «La normalización de Vox y su ideología del día a día. Nacionalismo banal y cotidianeidad desbordada». *Revista de Estudios Políticos*, 197: 167-201. doi: 10.18042/cepc/rep.197.06
- Denham, Bryan E. (2010). «Correlates of Pride in the Performance Success of United States Athletes Competing on an International Stage». *International Review for the Sociology of Sport*, 45(4): 457-473. doi: 10.1177/1012690210373540
- Elling, Agnes; Hilvoorde, Ivo van y Dool, Remko van den (2014). «Creating or Awakening National Pride through Sporting Success: A Longitudinal Study on Macro Effects in the Netherlands». *International Review for the Sociology of Sport*, 49(2): 129-151. doi: 10.1177/1012690212455961
- González, Manuel E. (2014). «Prensa deportiva e identidad nacional: España en el Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010». *Política y Sociedad*, 51(2): 337-366. doi: 10.5209/rev_POSO.2014.v51.n2.43077
- González-Gómez, Francisco y Picazo-Tadeo, Andrés J. (2010). «Can We Be Satisfied With Our Football Team? Evidence From Spanish Professional Football». *Journal of Sports Economics*, 11(4): 418-442. doi: 10.1177/1527002509341020
- Hallmann, Kirstin; Breuer, Christoph y Kühnreich, Benedikt (2013). «Happiness, Pride and Elite Sporting Success: What Population Segments Gain most from National Athletic Achievements?». *Sport Management Review*, 16(2): 226-235. doi: 10.1016/j.smr.2012.07.001
- Hargreaves, Jennifer (2004). *Querying Sport Feminism: Personal or Political?* En: Giulianotti, R. (ed.). *Sport and Modern Social Theorists*. London: Palgrave Macmillan. doi: 10.1057/9780230523180_13
- Jiménez, Mayca (2023). «España no puede escapar a la pregunta que repiten una y otra vez los extranjeros en el Mundial: "¿Qué pasó con 'Las 15'?"». *Relevo*, 20 de agosto. Disponible en: <https://www.relevo.com/futbol/mundial-femenino/paso-juegan-espana-respuestas-conflicto-20230720100443-nt.html>, acceso 8 de mayo de 2024.
- Llopis, Ramón (2017). «Football and Politics in Spain: An Empirical Analysis of the Social Base of the Main Football Club». *Studia Iberica et Americana: journal of Iberian and Latin American literary and cultural studies*, 1(4): 79-100.
- Llopis, Ramón (2019). «La identificación con clubes de fútbol en España. Un análisis sociológico de su evolución de 1984 a 2014». *Revista Española de Sociología*, 28(3): 475-488. doi: 10.22325/fes/res.2019.12
- Moreira, Verónica y Gutiérrez-Chico, Fernando (2023). «Más que un "piquito" una lucha transnacional». *Sociología del Deporte*, 4(2): 1-3. doi: 10.46661/socioldeporte.9436
- Moscoso-Sánchez, David (2023). «¡Se acabó! La reivindicación histórica que marcó un antes y un después en el fútbol femenino español». *Sociología del Deporte*, 4(2): 1-4. doi: 10.46661/socioldeporte.9431
- Pfister, Gertrud (2015). «Assessing the Sociology of Sport: On Women and Football». *International Review for the Sociology of Sport*, 50(4-5): 563-569. doi: 10.1177/1012690214566646

- Prinz, Aloys; Bollacke, Steffen; Bunger, Bjorn; Langen, Martin y Roesler, Maik (2016). «Who's Afraid of Women's Football? Gender Inequality and Football Success». *SSRN Electronic Journal*: 1-27. doi: 10.2139/ssrn.2781089
- Rodríguez, Vicente (2015). «Soccer, Nationalism and the Media in Contemporary Spanish Society: La Roja, Real Madrid & FC Barcelona». *Soccer & Society*, 17(4): 628-643. doi: 10.1080/14660970.2015.1067793
- Rosenzweig, Leah R. y Zhou, Yang-Yang (2021). «Team and Nation: Sports, Nationalism, and Attitudes Toward Refugees». *Comparative Political Studies*, 54(12): 2123-2154. doi: 10.1177/0010414021997498
- RTVE/EFE (2023). «La Eurocámara muestra su crítica casi unánime al caso Rubiales, con la nota discordante de Vox». 14 de septiembre. Disponible en: <https://www.rtve.es/deportes/20230914/eurocamara-critica-beso-rubiales-jenni-hermoso-con-excepcion-vox/2455971.shtml>, acceso 8 de mayo de 2024.
- RTVE (2023). «La victoria de España en el Mundial, máximo histórico de todas las competiciones femeninas de fútbol». 21 de agosto. Disponible en: <https://www.rtve.es/rteve/20230821/victoria-espana-mundial-maximo-historico-todas-competiciones-femeninas-futbol/2454292.shtml>, acceso 8 de mayo de 2024.
- RTVE (2025). «Jenni Hermoso recurrirá la sentencia que condena a Rubiales por el beso y le absuelve por las coacciones». 20 de febrero. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20250220/jenni-hermoso-anuncia-recurrira-sentencia-caso-rubiales/16459638.shtml>, acceso 12 de mayo 2025.
- Seippel, Ørnulf (2017). «Sports and Nationalism in a Globalized World». *International Journal of Sociology*, 47(1): 43-61. doi: 10.1080/00207659.2017.1264835
- Torreadella-Flix, Xavier (2016). «Fútbol en femenino. Notas para la construcción de una historia social del deporte femenino en España, 1900-1936». *Investigaciones Feministas*, 7(1): 313-334. doi: 10.5209/rev_INFE.2016.v7.n1.52710
- Vox (2023). ¿Qué piensa VOX sobre el Caso Rubiales?. [X post], 30 de agosto. Disponible en: https://x.com/vox_es/status/1696847520226254992, acceso 3 de abril 2024.

RECEPCIÓN: 14/05/2024

REVISIÓN: 17/12/2024

APROBACIÓN: 28/07/2025