

fenómeno y denuncia la escasa regulación institucional en la materia, pese a ser una cuestión que afecta tajantemente al bienestar de los hijos y de los padres.

Por tanto, *Amores, desamores y rupturas* una obra de plena actualidad que profundiza en la comprensión sociológica del amor y del desamor, a través de catorce estudios innovadores sobre la formación, las dinámicas y la disolución de las parejas desde una perspectiva tanto macro como micro. Pero, también, lo que resulta verdaderamente valioso en ella es la capacidad de generar conocimiento y, sobre todo, de sugerir nuevas líneas de investigación en torno a las cuestiones analizadas, una vocación que toda obra científica debiera ubicar en su centro.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayuso Sánchez, Luis (2019). «Nuevas imágenes del cambio familiar en España». *Revista Española de Sociología*, 28(2): 269-287. doi: 10.22325/fes/res.2018.72
- Beck, Ulrich (2017). *La metamorfosis del mundo*. Barcelona: Paidós.
- Becker, Gary S. (1987). *Tratado sobre la familia*. Madrid: Alianza.
- Donath, Orna (2016). *Madres arrepentidas. Una mirada radical a la maternidad y sus falacias sociales*. Barcelona: Reservoir books.
- Hauser, CJ (2023). *La novia grulla*. Barcelona: Libros del Asteroide.
- Lévy-Strauss, Claude (1998). *Las estructuras elementales del parentesco*. Barcelona: Paidós.
- Merton, Robert K. (1980). *Ambivalencias sociológicas y otros ensayos*. Madrid: Espasa Calpe.

por Julia RAMIRO VÁZQUEZ
Universidad Nacional de Educación a Distancia
jramiro@der.uned.es

Elecciones generales de 2023

Erika Jaráiz, Carmen Ortega y Pablo Oñate (eds.)
(Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2024)

La Colección Elecciones del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) se publica desde hace dieciocho años y está centrada en el análisis riguroso de los procesos electorales celebrados en España. El libro que aquí se reseña constituye el último título de esta colección, enfocado en las elecciones generales del 23 de julio de 2023.

Se trata de un volumen colectivo compuesto por veintiún capítulos en los que cuarenta y un expertos de once universidades españolas analizan aspectos diversos del referido proceso electoral, tales como la selección de candidatos, la campaña elec-

toral, el comportamiento electoral, la polarización, los perfiles de los votantes de los principales partidos y coaliciones, así como la composición del Congreso y los efectos de los resultados en la gobernabilidad.

Tras un primer capítulo introductorio en el que los editores Erika Jaráiz, Carmen Ortega y Pablo Oñate presentan la obra, el segundo ofrece una descripción detallada de la legislatura inmediatamente anterior a los comicios de 2023, con el fin de contextualizar el proceso electoral. Como subrayan sus autores, Juan Montabes Pereira, Ángel Valencia Sáiz y Santiago Delgado Fernández, esta legislatura fue histórica en la política española, ya que facilitó el primer Gobierno de coalición del periodo constitucional iniciado en 1978 y abarcó un periodo convulso de pandemia, guerra y crisis políticas.

Los siguientes cuatro apartados abordan los aspectos previos a la votación. En el primero de ellos, Gonzalo Pardo Beneyto y Javier Antón Merino analizan la selección de candidatos de las principales formaciones de ámbito nacional, concluyendo que los aparatos de los partidos tienen un papel central a la hora de seleccionar las candidaturas que terminan integrando las listas electorales.

En el cuarto capítulo, Antonio Garrido y Alberto Mora examinan el impacto de la campaña de 2023 en el comportamiento electoral, utilizando datos del CIS y del Estudio Poselectoral del Partido Socialista Obrero Español (PSOE). Los autores encuentran que, si bien las variables relacionadas con la campaña influyen en el electorado, su impacto es limitado en comparación con factores como la ideología y el liderazgo, que continúan siendo los principales determinantes del voto en España.

A continuación, Paulo Carlos López-López, Elba Maneiro Crespo y Jesús Manuel Benítez Baleato estudian el comportamiento electoral de los españoles en el espacio digital, describiendo sus perfiles en redes sociales, la confianza que tienen en estas y en los medios tradicionales. Los autores descubren que quienes más usan las redes para informarse son los jóvenes con niveles formativos bajos, y apuntan a la confianza en los medios, la ideología y la cercanía a Vox como factores determinantes.

En el siguiente capítulo, Carmen Ortega, Juan Montabes y Fátima Recuero cierran la descripción del contexto previo a la votación con el análisis del sistema electoral y sus rendimientos. Mediante la observación de los efectos mecánicos del sistema electoral sobre la desproporcionalidad y sus sesgos, encuentran que, debido a la menor fragmentación electoral del sistema de partidos, los resultados en 2023 fueron más proporcionales en el reparto de escaños en el Congreso, aunque los dos partidos mayoritarios, Partido Popular (PP) y PSOE, siguieron siendo los más beneficiados.

Los siete capítulos que siguen examinan los factores que explican el comportamiento electoral en las últimas elecciones generales en España. José Manuel Trujillo, Giselle García-Hípola y Gabriel Colomé analizan la participación electoral y comprueban que, respecto a las elecciones de noviembre de 2019, hubo una menor movilización en general, diferencias importantes entre territorios y una cifra récord de votos por correo.

Más adelante, Nieves Lagares Diez y Álvaro González Gómez presentan un modelo de explicación del voto a las principales fuerzas políticas en 2023, en el que la ideología, la valoración de la situación económica del país, el liderazgo y la cercanía partidista son clave.

En el noveno capítulo, Diego Mo Groba y José Manuel Rivera Otero estudian el impacto del sentimiento de pertenencia a una comunidad autónoma en el comporta-

miento electoral en Cataluña, Galicia y País Vasco, observando que este eje identitario no solo ha reforzado las identidades periféricas, sino también la identidad española en estas comunidades.

El capítulo escrito por Ángel Cazorla Martín y Gemma Vicente Iglesias analiza los elementos contextuales y económicos de las últimas elecciones generales, concluyendo que dichos elementos han tenido dos tipos de efectos: por un lado, el voto al PP y Vox por el descontento de parte del electorado hacia la gestión económica del Gobierno, y por otro, la resistencia electoral del PSOE que en un contexto de crisis (pandemia, guerra) ha sido capaz de llevar a cabo políticas de apoyo a los sectores más vulnerables.

Guadalupe Martínez Fuentes y Jonatan García Rabadán examinan el impacto del liderazgo de los partidos en el voto, hallando que, en términos generales, la capacidad de los líderes españoles para captar el voto es escasa y depende en buena medida de la identificación del elector con un partido del mismo bloque o coalición.

El capítulo siguiente, al igual que el noveno, analiza el impacto del componente emocional en el comportamiento electoral, pero en lugar de centrarse en las identidades nacionales de las comunidades autónomas lo hace en las emociones hacia los líderes y los partidos. Erika Jaráiz Gulías y María García Maseda descubren que, en las formaciones políticas ideológicamente más radicales (Sumar y Vox), el papel de las emociones positivas hacia el partido y el liderazgo en el voto es mayor que en los partidos más moderados (PSOE y PP), que compiten electoralmente en clave de rechazo hacia las opciones más extremas.

Susana Ruiz Seisdedos y Cristina Moreno estudian el papel del género en el comportamiento electoral y concluyen que las mujeres suelen optar por opciones más moderadas y de izquierda, incluso considerando otros factores.

El siguiente capítulo deja temporalmente de lado el análisis del comportamiento electoral para centrarse en la polarización ideológica y la polarización afectiva. María Pereira y Pablo Oñate advierten que ha habido un incremento de ambos tipos de polarización en España, sobre todo desde la entrada de Podemos (2015) y Vox (2019) al Congreso, lo cual ha consolidado una política de bloques opuestos y enfrentados tanto entre las élites como entre una parte importante de la ciudadanía.

Los cinco capítulos siguientes analizan los cambios en el voto de los principales partidos y coaliciones, tanto estatales como no estatales. En el capítulo que inaugura esta sección, Santiago Delgado Fernández, Ángel Cazorla Martín y Juan Montabes Pereira concluyen que factores como la movilización del electorado de izquierda, la valoración positiva de la gestión socioeconómica del Gobierno y el liderazgo de Pedro Sánchez están detrás del inesperado buen resultado electoral del PSOE, que le permitió revalidar el Gobierno de coalición (con Sumar en lugar de Podemos).

El decimosexto capítulo, escrito por Sergio Pérez Castaños, Sandra García Santamaría y Lourdes López Nieto, subraya la importancia de factores como la ideología, la fidelidad al partido, la valoración negativa de la situación económica y, sobre todo, el cambio de liderazgo en la recuperación electoral del PP en 2023.

Enseguida, Astrid Barrio y Juan Rodríguez Teruel profundizan en la evolución del espacio de la izquierda radical española, haciendo una lectura agrídulce de su rendimiento electoral en las últimas elecciones generales: si bien la coalición Sumar logró

un resultado lo suficientemente bueno para mantener su peso en el Congreso y dar continuidad a la coalición progresista con el PSOE, sufrió los efectos del voto estratégico y, posteriormente, una crisis organizativa por los conflictos entre sus diferentes facciones.

El capítulo dedicado a Vox señala que este partido se consolidó como la tercera fuerza política en España, pese a su retroceso electoral en 2022. Paloma Castro y Miguel Anxo Bastos señalan que el sexo (hombre), la cercanía hacia el partido, el liderazgo de Abascal, la mala valoración de la situación económica y, sobre todo, la percepción de la clase política como un problema, son los factores explicativos del voto a la formación de extrema derecha.

Fátima García Díez y Mélanie Barragán afrontan la evolución de los partidos de ámbito no estatal y concluyen, al igual que el capítulo noveno, que los sentimientos nacionalistas periféricos, así como el recuerdo de voto en las elecciones autonómicas, explican en buena medida el voto hacia estos partidos.

El libro concluye con dos capítulos dedicados al escenario poselectoral. En el primero se describen los perfiles sociodemográficos y la trayectoria de la élite parlamentaria resultante de los últimos comicios generales. Pablo Oñate, José Carlos Hernández y Bernabé Aldegue resaltan algunos cambios respecto de la legislatura anterior, tales como el aumento del número de diputadas, tasas más elevadas de continuidad (aunque con niveles aún bajos en comparación con el periodo anterior a 2015) y un mayor porcentaje de diputados con experiencia política previa.

En el último capítulo, Irene Delgado y Leticia Ruiz describen las negociaciones que llevaron a la formación de un nuevo Gobierno de coalición tras las elecciones de 2023 y sus principales desafíos en un contexto de fragmentación y polarización.

Este libro es una excelente contribución a la literatura sobre elecciones en España por su rigurosidad académica, claridad expositiva y riqueza de hallazgos. Continúa la buena senda de la Colección Elecciones del CIS, iniciada por Montero, Lago y Torcal (2007). Destaca especialmente la amplitud del análisis, que va más allá de los resultados y examina factores específicos del comportamiento electoral desde diversas perspectivas. A pesar de la diversidad de autores, la obra mantiene un hilo conductor claro, lo que facilita su lectura y comprensión.

En definitiva, este volumen colectivo no solo es altamente recomendable para académicos especializados en las elecciones y el comportamiento electoral, sino que también ofrece una visión comprehensiva y rigurosa para cualquier lector interesado en la política española contemporánea.

BIBLIOGRAFÍA

Montero, José Ramón; Lago, Ignacio y Torcal, Mariano (eds.) (2007). *Elecciones generales 2004*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

por José Manuel RIVAS OTERO
Universidad de Salamanca
jmrvivas@usal.es