

- Landaburu, Liliana y Presta, Susana (2009). «¿Racionalidad o doble racionalidad económica?». *Papeles de Trabajo-Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*, 17. Disponible en: <https://rehip.unr.edu.ar/xmlui/handle/2133/12516>, acceso el 28 de enero de 2020.
- MacKenzie, Donald (2009). *Material Markets. How Economic Agents Are Constructed*. Oxford: Oxford University Press.
- Mora Salas, Minor (2004). «Hacia una visión sociológica de la acción económica: desarrollos y desafíos de la sociología económica». En: Pozas, M.; Mora Salas, M. y Pérez, J. P. (eds.). *La Sociología económica: una lectura desde América Latina*. Costa Rica: FLACSO.
- Weber, Max (2003 [1905]). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Internet como modo de administración de encuestas

**Vidal Díaz de Rada Igúzquiza, Juan Antonio Domínguez Álvarez
y Sara Pasadas del Amo**

(Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2019)

La encuesta es la técnica de recogida de datos más identificada con el quehacer sociológico. De la mano del muestreo estadístico, su paternidad se le atribuye a Arthur Bowley, fundador de la International Econometric Society. Su nacimiento se sitúa en el origen del Estado de bienestar y la preocupación por el conflicto de clases y el hacinamiento de la clase obrera en las zonas industriales inglesas de principios del siglo xx. Bowley y sus colegas, por primera vez, realizaron entrevistas cara a cara seleccionando los hogares y las últimas unidades muestrales de forma aleatoria. Desde entonces, esta técnica ha ido experimentando nuevas posibilidades de la mano de los avances tecnológicos, sobre todo en las fases de recogida y tratamiento de los datos.

El incremento progresivo del número de internautas, unido a la creciente dificultad de acceso a la población en sus domicilios, al descenso de cobertura en la encuesta por teléfono y al encarecimiento que conlleva administrar la encuesta presencial o telefónica en muestras representativas de la población, propició que a mediados de la década de los noventa la encuesta *online*, por Internet, por correo electrónico y la encuesta web iniciara su particular historia. Las encuestas en entornos virtuales tienen hoy una importante presencia en la investigación social y en la década de su desarrollo, lejos de considerarla como una moda pasajera, se auguró su tendencia al alza a medida que los nativos digitales fueran incrementado su peso en el conjunto de la población. Actualmente, lo vaticinado es ya una realidad.

La experiencia acumulada en las tres décadas en las que se han aplicado las encuestas web ha sido recogida en numerosas publicaciones de carácter científico. Inicialmente, estos

trabajos se centraron en destacar los aspectos técnicos sobre el desarrollo y aplicación de la encuesta web, así como sus potencialidades y limitaciones (reducido coste, rapidez en la recogida de datos, flexibilidad geográfica y temporal, reducción de respuestas socialmente deseable vs. incremento de la tasa de no respuesta y abandonos, dificultades para responder y no acceso a la población en general, entre otros). La mayoría de las investigaciones y artículos científicos trataron de forma fragmentada las cuestiones técnicas centrando el foco de atención en determinados aspectos, como la tasa de respuesta y relegando a un segundo plano otros, como los estándares de calidad. Así mismo, se podría concluir que en esta primera etapa de producción científica, la encuesta web se presentaba (y fue estudiada) descontextualizada; esto es, ajena a la interrelación que necesariamente mantiene con el resto de las etapas de la investigación, con el diseño de un proyecto de naturaleza científica.

La ruptura con la tendencia inicialmente seguida en la producción académica en torno a la encuesta web se produce en la segunda década del siglo XXI. En los últimos años, se han publicado manuales metodológicos sobre la encuesta web que, sustentados en la evidencia empírica, ofrecen un marco conceptual, metodológico y técnico exhaustivo; enmarcan las condiciones que garantizan obtener estándares de calidad mayores; y guían en la práctica de la investigación que recurre a la administración de *cuestionarios informáticos autoadministrados alojados en un servidor web conectado a Internet* para recoger datos con distintos propósitos (científicos, comerciales, políticos, medición de satisfacción con productos,...). En *Internet como modo de administración de encuestas* (2019), Vidal Díaz de Rada, Juan Antonio Domínguez y Sara Pasadas resumen el conocimiento acumulado en estas décadas de investigación y aplicación de las encuestas web desde el lugar privilegiado que otorga el haber hecho de las encuestas, en general, y de las encuestas web, en particular, su campo de investigación y práctica profesional y, en consecuencia, el de haber contribuido con su experiencia al saber experto del que hoy disponemos en esta materia. Una contribución académica que contribuirá a incrementar el conocimiento del público interesado de habla hispana.

Como si de un hipertexto se tratara, el contenido del manual se presenta de tal modo que permite distintos tipos de lectura y usos. La primera es la horizontal siguiendo la secuencia narrativa de la propia obra que reproduce la lógica de un proyecto de investigación. Esta se organiza en torno a cuatro capítulos: 1) *Las encuestas web* presenta esta herramienta desde una perspectiva teórica (definición y características); 2) *Planificación de una encuesta web* nos sitúa en la fase de toma de decisiones previa a la puesta en marcha de la herramienta (diseño general de la encuesta, de la muestra y del protocolo de contacto con las y los informantes); 3) *Diseño del cuestionario* expone las implicaciones que la computarización y la interactividad proyectan sobre el diseño singular de un cuestionario de una encuesta web, adecuando las posibilidades que ofrece la tecnología a las nuevas pautas de comportamiento en el contexto de relación de las personas con la interfaz; y 4) *Trabajo de campo y tratamiento de los datos en encuestas web* nos traslada a la etapa de la investigación en la que se recogen y se preparan los datos para su posterior análisis (supervisión del trabajo de campo, validación, depuración y ajuste de los datos).

En esta lectura tradicional, la encuesta web se contextualiza en el diseño de la investigación; esto es, en la estrategia metodológica que de forma coherente integrará métodos y técnicas de recogida de datos con los análisis previstos, preguntas, objetivos e hipótesis de investigación (Alvira y Serrano, 2015: 76). Este enfoque, al seguir la lógica del método científico, facilita la lectura de la obra a la comunidad científica y permite, a quienes

la suscriben, reiterar que la finalidad de un proyecto de investigación es la recogida de datos de calidad. La elección de la encuesta web debe ser la opción, entre las muchas posibles, que al tiempo que permite dar respuesta a la pregunta de investigación (¿qué?) y acceder a la población objeto de estudio (¿quién?), minimiza el efecto total de la encuesta (particularmente, los errores de cobertura, muestral, no respuesta y medida) que tendrá el modo elegido sobre las fuentes de error (calidad de los resultados). El interés por la obtención de datos de calidad a través de la encuesta web es el *leitmotiv* de la obra. Este asume un valor adicional con la expansión de la cultura del «hágalo usted mismo» que deviene de la facilidad de implementar una encuesta web con la aparición de programas informáticos y plataformas especializadas. En este sentido, las recomendaciones sugeridas asumen la función de «aviso a navegantes» en un intento por preservar la realización de investigación con encuestas web con el rigor y responsabilidad que requiere el método científico. La facilidad de implementación de encuestas web no exime del cumplimiento en los requisitos y los controles de calidad de una encuesta. Estos se presentan a lo largo de toda la obra como hilo conductor entre los contenidos técnicos que se van exponiendo.

Una segunda lectura de este manual es la vertical. Esta aparece determinada por el propio lector que podrá elegir la secuencia, o las partes, que seguirá su lectura en el texto en función, entre otros, del rol y responsabilidades que asuma en un proyecto de investigación (diseño de encuesta, diseño de la encuesta web o control de trabajo de campo). Las partes del manual, sus capítulos, asumen identidad propia ofreciendo respuestas a preguntas especializadas. En este caso, la lectura es guiada pues en cada uno de los capítulos aparecen referencias a subapartados del manual, lo que permite contextualizar los contenidos expertos de la encuesta web tanto en la lógica del método científico como en el diseño de un proyecto de investigación.

Por último, el manual permite ser leído de forma direccional. Esto es, atendiendo al acervo metodológico y técnico de su lector en el área de las encuestas web. Así, para quienes se aproximan por primera vez a las encuestas web, o a la práctica de la investigación mediante encuestas, el texto es didáctico. Incluye ejemplos, figuras, tablas, resúmenes y recuadros explicativos que, en este caso, permiten familiarizarse, a las y los lectores del manual sin formación en el diseño de encuestas mediante programación web, con aplicaciones prácticas a través de una de las plataformas comerciales de encuestas web más utilizadas en España. Por su parte, para quienes la encuesta web es un ámbito de interés científico y/o profesional, el manual ofrece una revisión exhaustiva y crítica de la investigación realizada, lo que permite, en primer lugar, que las sugerencias metodológicas y técnicas se sustenten en el conocimiento acumulado y la evidencia empírica. Así, un aspecto muy estudiado en la literatura especializada y que suscita elevado consenso es el relativo al recurso de fuentes de textos con espacios proporcionales y tamaño grande. En segundo lugar, la revisión crítica de la investigación realizada en torno a encuestas web, permite identificar los aspectos que carecen de este aval anticipando futuras líneas de investigación. Algunos de los aspectos que con toda probabilidad centrarán el interés de expertos y expertas en encuestas web en los próximos lustros serán, entre otros: formato de preferencia, o más satisfactorio, para las y los encuestados; efectividad de la barra de progreso como recurso para alcanzar una tasa de respuesta elevada y su efecto en el error de respuesta; modo de avanzar de una pregunta a otra (automática o por indicación de la o el encuestado); influencia del diseño de la página inicial en la tasa de respuesta; y/o influencia de la cumplimentación del cuestionario a través de teléfonos inteligentes en la respuesta.

Internet como modo de administración de encuestas es un manual que, además de presentar una guía para la adecuación del diseño y administración de encuestas en un contexto digitalizado y con pérdida de participación en encuestas administradas cara a cara o telefónicamente, conecta tangencialmente con algunos de los desafíos que actualmente recogen las agendas nacionales e internacionales en materia de política científica. *La Investigación e Innovación Responsable. Hacia un sistema científico y de innovación abierto que afronte los retos de la sociedad* es una dimensión transversal del programa de la UE para la investigación e innovación 2014-2020 (Programa Horizonte 2020, Unión Europea). Un término amplio que encara la relación entre investigación, innovación y sociedad aglutinando dimensiones como la ética. El manual dedica un apartado a este aspecto (*Seguridad, integridad y privacidad de los datos*) previendo frente a prácticas de investigación que incumplan los códigos deontológicos, los estándares de calidad y la normativa vigente. La consideración de la ética en la práctica con encuestas web no solo abunda en la reducción del error de no respuesta sino en la propia aceptación social de los desarrollos científicos y tecnológicos. Desde esta perspectiva, y alentado por el Internet de las cosas y el *big data*, el acceso abierto a la información científica se erige como una segunda dimensión central para la mejora de la calidad de la investigación científica y la innovación rápida a través de la colaboración entre pares y la participación ciudadana. La extensión del uso, con distintos propósitos, de las encuestas web proporcionará bancos de datos susceptibles de ser compartidos de forma tan fácil como actualmente resulta la implementación de las encuestas web. En este contexto, las recomendaciones, sugerencias y guía que ofrece este manual relativas a la integridad y el rigor metodológico y técnico en la investigación con encuestas web adquieren un valor singular.

por María-José RODRÍGUEZ-JAUME
Universidad de Alicante
mj.rodriguez@ua.es

¿Qué hace una escuela como tú en un siglo como este?

Rafael Feito Alonso
(Madrid, Catarata, 2020)

El sugerente título de la obra deja patente la visión del autor acerca de nuestro sistema de enseñanza, obsoleto en múltiples sentidos e incapaz de ofrecer una respuesta adecuada a los múltiples desafíos característicos del siglo en que vivimos. Su objetivo declarado es «sugerir qué cambios debería llevar a cabo la escuela —y en particular el sistema educativo español— para alcanzar una educación de calidad para todos» (Feito, 2020: 17). Para ello, Feito desarrolla un profundo diagnóstico al respecto de algunas de las cuestiones más disfuncionales del sistema educativo español y que mayor atención pública han suscitado en los últi-