

Imaginación y acción social. Elementos para una teoría sociológica de la creatividad

Javier Cristiano

(Buenos Aires, Fundación CICCUS, 2017)

La creatividad no es un objeto que pertenezca al *mainstream* de las investigaciones sociales. Su solo planteo resultaría cuestionable en no pocos círculos de especialistas, donde su confinamiento dentro de las mazmorras del *marketing* sería considerado justo. Sucede, por otra parte, que los científicos sociales estamos impelidos hacia «lo nuevo»: debemos identificarlo, debemos tematizarlo *in nuce* y debemos exponerlo ante los ojos de todos. Irónicamente, ese imperativo dirige regularmente los focos de las investigaciones hacia la creatividad y la imaginación. En ellas encontramos indicadores de novedad. Por eso las consideramos portadoras de las preciosas «cualidades emergentes», que informan de los sucesos y procesos históricos de cambio y transformación. Tensada por esta oscilación entre el desprecio apresurado y la asunción implícita, la indagación sistemática de la creatividad no solo ha quedado relegada, sino que encierra un silenciado apremio. Bajo estas condiciones normativamente urgentes y teóricamente empobrecidas, el investigador argentino Javier Cristiano nos ofrece, en *Imaginación y acción social. Elementos para una teoría sociológica de la creatividad*, una intervención meditada y profunda en el tema. Sin altisonancias asume el autor todos los desafíos del caso, desmonta los obstáculos epistemológicos de la investigación social en torno a la creatividad y la imaginación, y pone a disposición una potente teoría sociológica de la acción creativa.

La obra, cuya escritura es amena y rigurosa, posee una estructura tan asequible como lógica. Esto es ciertamente esperable en todo trabajo, pero se vuelve un especial mérito cuando pasadas las primeras páginas nos encontramos ante el impresionante abanico de debates y polémicas, disciplinarias e interdisciplinarias, a través de los cuales el autor ejecutó su plan. De esta manera, tanto por su ambicioso objetivo como por la cuidada artesanía de su confección, *Imaginación y acción social* es un libro que nos brinda una teoría sociológica *strictu sensu* de la acción creativa, y que nos invita a conocerla, pero también a volver a ella y redescubrirla con facilidad cuando sea ocasión. A lo largo de la obra, Cristiano incorpora, además, como paso previo a intervenir en ellas con firmeza, preciosas glosas de las discusiones y de las diversas posiciones, poniendo al alcance del lector un cuidado y razonado estado del arte.

La categoría de estructura de la acción creativa es el aporte principal de *Imaginación y acción social*. Apelamos deliberadamente al término *categoría*, porque es el mejor descriptor técnico de la tarea acometida por Cristiano, quien no solo ofrece una definición de acción creativa (p. 30), no solo desarrolla sus niveles primordiales: pulsional (pp. 37-59), prerreflexivo-práctico (pp. 61-82) y discursivo (pp. 83-104), articulándolos entre sí incluso (pp. 105-125),

sino que fundamentalmente deslinda y elabora un acceso abstracto a un tipo especial de entidad (la acción creativa) y no lo hace de manera aislada, sino dentro de un sistema categorial (la teoría de la acción), estableciendo un, hasta el momento, vacante marco de referencia general para la sociología de la creatividad.

La operación del autor comprende tres movimientos principales. El primero se inicia con la inscripción general por parte de Cristiano de la creatividad en el seno de la sociología, y no de la filosofía, de la acción. En ese ámbito altamente abstracto, el autor destaca la crucial bifurcación entre, o bien caracterizar a toda acción como creativa, o bien considerarla como un tipo de ellas. Dado que la primera variante licuaría el problema, el segundo movimiento se inicia al optar por la segunda y consiste en distinguir a las acciones creativas de aquellas otras acciones que no lo son, dimensionando a las primeras de acuerdo con los ejes fundamentales de la acción social (motivos, proyecto, situación, racionalidad, tiempo, recursividad, espacio, etc.). El tercer y último movimiento consiste en la determinación estructural de la acción creativa. En un notable ejercicio, que se echa en falta desde Schluchter, Münch y Habermas en los años ochenta, el autor se lanza convencido a la tarea de tipologizar a la acción creativa según su estructura. Logra así un marco de referencia general, interdisciplinario y multinivelado, que gravita en torno a dos ejes cardinales: el condicionamiento estructural y la creatividad estructural.

Los contenidos del libro están distribuidos en siete capítulos, precedidos de una breve Introducción donde el autor relata el origen y el decurso de su investigación a través de sucesivos contextos nacionales e institucionales de producción. Si bien los capítulos no están agrupados en partes, conforman tres bloques claramente demarcados por sus objetivos: el capítulo 1 ofrece una contundente introducción al estado del arte, al problema de investigación y a los objetivos, merece destacarse el original diálogo que Cristiano establece con Hans Joas, principal antecedente en el tema. Luego, los capítulos 2, 3, 4 y 5 logran, delimitar, hilar y, sobre todo, preparar el análisis estructural. En este bloque destaca la erudita apertura interdisciplinaria de la creatividad al campo de la psicología (cap. 2), la fenomenología y la sociología del *habitus* (cap. 3) y el análisis racional y la discursividad de la acción creativa (cap. 4), caracterizado cada uno como un *nivel* de la unidad social de este tipo de acciones. El capítulo 5 es a todas luces el más destacado de este bloque porque concentra el original esfuerzo de articulación y síntesis de niveles, y culmina la preparación del núcleo teórico duro de la obra: los capítulos 6 y 7, donde Cristiano plantea y desarrolla, primero, la categoría central de la obra, la estructura social de la acción creativa (cap. 6) y, luego, levanta los ejes estructurales de su unidad social a través de un marco de referencia montado en el condicionamiento y la creatividad estructurales.

Como se ve, la ambición y el rigor necesarios para acometer una empresa de semejante naturaleza hoy día no abundan. Tal es el mérito excepcional de la obra. Este *per se* valioso esfuerzo intelectual constituye, además, el primer apunte sistemático al problema en lengua española. En este sentido, la empresa teórica se inscribe dentro de la notable, pero inquietantemente marginada, por propios y ajenos, reflexión hispanoamericana en teoría sociológica, nutre por cierto su acervo, pero nos invita, además, con fuerza de guía, a internarnos en ella y a producir desde ella.

por Sergio Pignuoli Ocampo
spignuoli@conicet.gov.ar