

Crítica de libros

La fábrica del emprendedor, trabajo y política en la empresa-mundo

Jorge Moruno Danzi

(Madrid, Akal, 2015)

Jorge Moruno, con su libro *La fábrica del emprendedor, trabajo y política en la empresa-mundo*, presenta una profunda reflexión respecto a lo que el trabajo y el empleo suponen en una época de múltiples crisis. Se trata de un libro incómodo, en el sentido literal del término, ya que obliga a leer con lápiz, subrayando y tomando constantemente notas de las diferentes ideas y referencias, y además en un sentido emocional, en cuanto nos pone en frente de una muy dura realidad. Es un libro que genera una constante tensión en el lector, un libro que es difícil de dejar de leer y que, pese a incluir numerosos datos de diversa índole, es de lectura ágil y dinámica. El autor muestra múltiples registros en una narrativa que se puede considerar tanto profunda para el experto como, a la vez, muy cercana para el profano a través del uso de un lenguaje enormemente creativo que incluye términos como «esquizoeconomía», «emprendedores» o «emperdedores».

Aunque se refieren recurrentemente autores clásicos como Foucault, Gramsci, Marx, Maquiavelo, Sennett o Arendt, el autor incluye especialmente un gran número de referencias actuales de películas, series, libros e incluso dibujos animados. Por ello, los elementos y símbolos a los que hace referencia están en el imaginario de la mayoría de la sociedad española contemporánea. De la misma forma que se refiere y demuestra dominar datos de estadísticas oficiales españolas y europeas, que asemejan en ocasiones este trabajo a una investigación empírica. Además, es capaz de citar a personajes muy influyentes del ámbito laboral actual de nuestro país, como a Juan Roig, presidente de Mercadona, o Gerardo Díaz Ferrán, expresidente de la CEOE; cuyas palabras e ideas interpreta de forma tal, que en diversos pasajes se puede considerar incluso un libro divertido. Sin duda, el humor es aquí utilizado como un magnífico recurso retórico. De forma especial, y por ejemplo, es capaz de jugar con la ironía en las citas con las que abre cada capítulo: «en España sobran científicos», de Carmen Vela, secretaria de Estado de Investigación o «no podemos mantener a gente que no trabaja», de Mario Dragui.

El libro, que está estructurado en 11 capítulos, comienza con el planteamiento que sobre la sociología tenía Pierre Bourdieu: «la Sociología, al igual que todas las ciencias, tiene como misión descubrir cosas ocultas». Una idea que parece iluminar todo el trabajo, ya que se observa un claro esfuerzo en destacar perspectivas e interpretaciones distintas sobre una realidad que se intenta vender en términos en ocasiones demasiado positivos. Sin duda el ejemplo más evidente es el hecho de emprender un negocio, que parece ser la mejor solución al desempleo según las distintas administraciones públicas. Lo que se hace sin considerar lo que emprender implica en cuanto a pérdida de derechos adquiridos, y que en muchas ocasiones oculta la realidad de muchos falsos autónomos y la precarización de las circunstancias laborales de diversos colectivos profesionales.

En el primer capítulo, la empresa actual es conceptualizada según la nueva forma de totalitarismo que representa, en la medida en que quien no puede producir, no genera riqueza.

za, se convierte en un paria y tener un empleo se torna un lujo. Además, especialmente a través de los móviles y las nuevas tecnologías, en todo momento y lugar nos inunda la que llama «empresa-mundo», que precariza aún más muchos empleos y genera la paradoja de que, en la actualidad, cuando menos empleo hay, más se trabaja. Una idea fundamental a la que vuelve en sucesivos capítulos y que no se puede entender sin considerar las nuevas formas de extracción de la plusvalía y de acumulación de riqueza de un menor número de manos. A continuación, en el segundo capítulo presenta numerosas evidencias de la situación actual de empleo en España y Europa, las cuales vincula con las políticas económicas neoliberales predominantes en los últimos años y especialmente unas reformas que buscan imponer una nueva normalidad, en la que impera la ley de los mercados y que trata de perfilar un nuevo modelo de ciudadano-consumidor.

En los capítulos tercero, cuarto y quinto, a través de una perspectiva histórica que parte de los *proletarii* romanos hasta las últimas «innovaciones», como el contrato a cero horas, son descritas las distintas prácticas de trabajo y la relación entre empleador y empleado como «la historia de una perpetua expropiación del acceso a los medios de vida». Así, analiza especialmente las nuevas formas de relación laboral que llevan a la aparente ausencia de jefe, a tener la oficina siempre a cuestas y a que la empresa se haya convertido en la principal comunidad de sentido de nuestras vidas, generando personas sin cadenas pero sin libertad, en su opinión, carne de *coaching*. Termina esta aproximación con tres «biografías precarias» como tres ejemplos de servidumbre posmoderna, que a la postre se convierte en uno de los elementos más memorables del libro. Ejemplos que ilustran los vertiginosos cambios sociales vividos debidos a la crisis. Como el hecho de que, antes de 2007, ser *mileurista* era algo escandaloso, mientras que hoy se ha convertido en una situación no solo aceptable sino en ocasiones incluso envidiable.

En el capítulo sexto, el autor reflexiona en relación a cómo en la era de las redes sociales, en las que el éxito se mide según el número de personas que se apropian de una obra o una idea, del número de veces que se comparte o de «likes», con la economía colaborativa como vehículo, las relaciones de producción y consumo se diluyen. Un modelo en el que el empleo actúa como embudo y como zanahoria, ya que el empleo no se garantiza, el salario no garantiza nada, y la figura que se sitúa como modelo es la del emprendedor. En el séptimo profundiza en el análisis de todo un proyecto político basado en la creciente financiarización de nuestras vidas, y en cómo tanto la deuda privada como la pública se convierten en cadenas y medios de control político. Políticas al servicio del mercado que convierten la vida del ciudadano en auténtico capital. Un ciudadano que ha de asumir el mismo destino que un activo financiero más, la responsabilidad de su propio éxito y, sobre todo, de sus propios fracasos.

En el octavo capítulo retoma la idea de «emprendedor», y profundiza en cómo esta «nueva» forma de empleo responde a un modelo ideológico cuya propaganda aparece incluso en programas de la televisión pública, que vende el emprendimiento como éxito, al más puro estilo americano, cuando en la mayoría de las ocasiones refleja una de las formas más precarias de empleo, ajena a cualquier conquista social adquirida. Lo cual explica con la idea de que «si lo pierdes todo, cualquier cosa se eleva a la categoría de oportunidad»; por lo que cuanto peor sea la situación, mayor será el número de «oportunidades». Sin duda, una ideología directamente vinculada al neoliberalismo que, en mi opinión, tiene su mejor baluarte en el mensaje del sueño americano, el cual inunda las series y películas que conforman el menú televisivo de la mayoría de españoles.

Si algo negativo podemos destacar de este libro es que, en ocasiones, da muestras de un pesimismo respecto a la situación actual y las posibilidades de cambio que puede llegar a resultar muy preocupante. De esta forma, se transmite la sensación de que vivimos una época de involución en la que a pasos de gigante se están destrozando derechos adquiridos durante siglos ante la mirada atónita de los expertos, la mirada cómplice de «los mercados» e impotente de la mayoría.

Es por ello que conduce los tres últimos capítulos en un viaje hacia la izquierda política, como respuesta al modelo de empleo y relación laboral que se trata de imponer desde determinados intereses políticos y, sobre todo, económicos, por imperativo de «los mercados». No obstante, se trata de una izquierda que ha de reconocer sus errores y debe cambiar mucho, tanto en sus prioridades, lenguaje y códigos, es decir, debe cambiar la posibilidad de ser de izquierdas que, con sus propias palabras, «al igual que la fabada puede resultar también muy pesada». Es por esto por lo que incide en la importancia de que la izquierda busque nuevas posibilidades de provocar un auténtico cambio. Un cambio que ya no se entiende sin las comunidades virtuales, los «me gusta» o los «*trending topics*». Por estos motivos, destaca la importancia que la nueva política mercantilizada ha de conceder a la publicidad, por su constante necesidad de llamar la atención, de ser escuchada.

Termina el libro con la idea de que «si el empleo estaba pensado como medio para vivir, y si no cumple esa función, no sirve», por ello hace un exhaustivo análisis de las principales ventajas de la renta básica, cuya mejor cualidad es la de «permitir decir no a unas condiciones de empleo indigno, a un empleo precario que no provoca una identidad y a un sueldo de miseria». La única herramienta que puede combatir el miedo derivado de vidas hipotecadas, disminución de oportunidades, precarización de empleos y especialmente de sueldos.

Este libro, *La fábrica del emprendedor, trabajo y política en la empresa-mundo*, se acerca al trabajo desde una perspectiva múltiple, desde su dimensión organizacional, ideológica y política. Dimensiones a las que se añade la perspectiva histórica y comparada con otros países de nuestro entorno. Por ello, se convierte en un valioso recurso para quienes pretendan entender los cambios en el mercado laboral español de los últimos años desde una perspectiva política, económica, psicológica y, especialmente, sociológica.

por Samuel ARIAS SÁNCHEZ
samuel@us.es

Web Survey Methodology

Mario Callegaro, Katja Lozar Manfreda y Vasja Vehovar

(Londres, Sage, 2015)

El libro objeto de estas páginas constituye, sin duda, una de las publicaciones más completas y exhaustivas sobre encuestas web, afirmación realizada tras recensionar cuatro textos sobre el tema publicados en el último quinquenio (Díaz de Rada, 2016a, 2016b, 2013 y 2012). Se trata de una consecuencia que no sorprende cuando se considera la trayectoria de los autores.